

2009-2010年中国冷柜产业 研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国冷柜产业研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国冷柜行业运行环境分析

一、2008年中国宏观经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国冷柜产业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关标准分析
- (三) 进出口政策分析

三、2008年中国冷柜产业发展社会环境分析

- (一) 人们购买意识的变化分析
- (二) 产品质量的监测分析

第二章 2008年世界冰柜产业发展状况分析

一、2008年世界冰柜行业发展概况

- (一) 世界冰柜产业特点分析
- (二) 世界冰箱市场谁称雄
- (三) 透析全球冰箱行业发展新格局

二、2008年世界主要国家冰柜行业发展情况分析

三、2009-2012年世界冰柜行业发展趋势分析

第三章 2008年世界知名冰柜企业在华运营情况分析

一、伊莱克斯 (Electrolux)

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业在华运营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析

二、松下电器

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业在华运营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析

三、三星集团

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业在华运营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析

第四章 2008年中国冷柜产业运行形势分析

- 一、2008年中国冷柜行业发展综述
 - (一) 冷柜产业特点分析
 - (二) 冷柜技术分析
 - (三) 冷柜产业项目分析
- 二、2008年中国冷柜产业存在的问题分析
 - (一) 行业集中度过低，恐现恶性竞争
 - (二) 技术与人才的劣势会导致部分企业被淘汰
 - (三) 产品结构不合理
- 三、2008年冷柜产业应对策略分析

第五章 2007-2008年中国冷柜产量数据统计分析

- 一、2007年中国冷柜产量数据分析
 - (一) 2007年全国冷柜产量数据分析
 - (二) 2007年冷柜重点省市数据分析
- 二、2008年中国冷柜产量数据分析
 - (一) 2008年全国冷柜产量数据分析
 - (二) 2008年冷柜重点省市数据分析
- 三、2008年中国冷柜产量增长性分析
 - (一) 产量增长
 - (二) 集中度变化

第六章 2007-2008年中国冷柜产品市场进出口数据统计

- 一、2007-2008年中国冷藏箱进出口总体数据
 - (一) 中国冷藏箱进口数据分析
 - (二) 中国冷藏箱出口数据分析
 - (三) 中国冷藏箱进出口单价分析
- 二、2007-2008年中国冷冻箱进出口总体数据

- (一) 中国冷冻箱进口数据分析
- (二) 中国冷冻箱出口数据分析
- (三) 中国冷冻箱进出口单价分析

第七章 2008年中国冷柜市场渠道与营销策略分析

一、2008年中国家电业的销售渠道分析

- (一) 家电企业销售渠道的发展方向
- (二) 当前中国家电企业销售渠道的种类及特点
- (三) 家电连锁经营策略
- (四) 中国家电零售业竞争新焦点
- (五) 家电行业的品牌营销
- (六) 家电连锁行业态势
- (七) 家电销售新模式

二、2008年中国冷柜营销渠道概况分析

- (一) 中国冷柜营销渠道的演变历史
- (二) 中国冷柜营销渠道的现状
- (三) 中国冷柜营销渠道的趋势分析

三、2008年中国冷柜市场营销策略分析

第八章 2008年中国冷柜产业市场竞争格局分析

一、2008年中国冷柜产业竞争现状分析

- (一) 品牌竞争分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 成本竞争分析

二、2008年中国冷柜产业竞争结构分析

- (一) 现有企业间竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 替代品威胁分析
- (四) 供应商议价能力
- (五) 客户议价能力

三、2008年中国冷柜产业竞争存在的问题分析

第九章 2008年中国冷柜产业优势企业分析

一、海尔集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、青岛澳柯玛集团总公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、上海三电冷机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、江苏格林电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、浙江海利士电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、河南新飞电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、浙江华美电器制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、小天鹅(荆州)电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、星星集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、海信(北京)电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十章 2008年中国冷柜关联行业发展态势分析

一、2008年中国家用电器行业发展概况

- (一) 2008年家电行业的特性分析
- (二) 中外家电行业比较分析
- (三) 影响家电业效益增长的因素分析
- (四) 家电业发展战略
- (五) 家电行业发展趋势及展望

二、2008年中国压缩机行业发展剖析

- (一) 2008年我国压缩机产销情况
- (二) 市场需求及预测
- (三) 行业面临的发展环境
- (四) 压缩机技术发展趋势

三、2008年中国制冷剂发展概述

- (一) 制冷剂(冷媒)市场现状分析
- (二) 制冷剂价格分析
- (三) 制冷剂行业发展前景

第十一章 2009-2012年中国冷柜行业发展及投资前景分析

一、中国冷柜行业发展趋势分析

- (一) 环保节能冷柜将成发展主流
- (二) 农村市场将极度膨胀
- (三) 冷柜技术要求不断升高

二、中国冷柜行业市场预测分析

- (一) 市场供给预测分析
- (二) 产品需求预测分析
- (三) 市场竞争预测分析

三、2009-2012年中国冷柜产业投资分析

- (一) 投资环境分析
- (二) 投资机会分析
- (三) 投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：海尔集团公司销售收入情况

图表：海尔集团公司盈利指标情况

图表：海尔集团公司盈利能力情况

图表：海尔集团公司资产运行指标状况

图表：海尔集团公司资产负债能力指标分析

图表：海尔集团公司成本费用构成情况

图表：青岛澳柯玛集团总公司销售收入情况

图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利指标情况

图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利能力情况

图表：青岛澳柯玛集团总公司资产运行指标状况

图表：青岛澳柯玛集团总公司资产负债能力指标分析

图表：青岛澳柯玛集团总公司成本费用构成情况

图表：上海三电冷机有限公司销售收入情况

图表：上海三电冷机有限公司盈利指标情况

图表：上海三电冷机有限公司盈利能力情况

图表：上海三电冷机有限公司资产运行指标状况

图表：上海三电冷机有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海三电冷机有限公司成本费用构成情况

图表：江苏格林电器有限公司销售收入情况

图表：江苏格林电器有限公司盈利指标情况

图表：江苏格林电器有限公司盈利能力情况

图表：江苏格林电器有限公司资产运行指标状况

图表：江苏格林电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏格林电器有限公司成本费用构成情况

图表：浙江海利士电器有限公司销售收入情况

图表：浙江海利士电器有限公司盈利指标情况

图表：浙江海利士电器有限公司盈利能力情况

图表：浙江海利士电器有限公司资产运行指标状况

图表：浙江海利士电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江海利士电器有限公司成本费用构成情况

图表：河南新飞电器有限公司销售收入情况

图表：河南新飞电器有限公司盈利指标情况

图表：河南新飞电器有限公司盈利能力情况

图表：河南新飞电器有限公司资产运行指标状况

图表：河南新飞电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：河南新飞电器有限公司成本费用构成情况

图表：浙江华美电器制造有限公司销售收入情况

图表：浙江华美电器制造有限公司盈利指标情况

图表：浙江华美电器制造有限公司盈利能力情况

图表：浙江华美电器制造有限公司资产运行指标状况

图表：浙江华美电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江华美电器制造有限公司成本费用构成情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司销售收入情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司盈利指标情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司盈利能力情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司资产运行指标状况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司成本费用构成情况

图表：星星集团有限公司销售收入情况

图表：星星集团有限公司盈利指标情况

图表：星星集团有限公司盈利能力情况

图表：星星集团有限公司资产运行指标状况

图表：星星集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：星星集团有限公司成本费用构成情况

图表：海信（北京）电器有限公司销售收入情况

图表：海信（北京）电器有限公司盈利指标情况

图表：海信（北京）电器有限公司盈利能力情况

图表：海信（北京）电器有限公司资产运行指标状况

图表：海信（北京）电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：海信（北京）电器有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14496.html>