

2009-2010年中国地板行业 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国地板行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15757.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国地板制造行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国地板制造行业政策环境分析

- (一) CQC环境标志认证
- (二) 《木地板铺设人员技术要求》
- (三) 《地面辐射供暖地板铺设技术规范》
- (四) 《木地板铺设大型工程施工技术条件》

三、2008年中国地板制造行业技术环境分析

- (一) 防静电地板技术
- (二) 双扣槽地板技术

四、2008年中国地板制造行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 城乡城市化进程

第二章 2008年全球地板制造行业市场发展概况分析

一、2008年全球地板行业发展状况分析

- (一) 全球地板行业现状
- (二) 全球地板市场发展态势
- (三) 全球地板呈现的亮点分析
- (四) 全球地板与环保分析

二、2008年全球主要国家地板行业发展态势分析

- (一) 2008年美国地板行业发展形势
- (二) 俄罗斯镶木地板占据市场主流
- (三) 日本实木地板减少

第三章 2008年中国地板制造行业发展现状综述

一、2008年中国地板行业发展概况

- (一) 中国地板行业发展历程
- (二) 2008年中国地板行业发展特点
- (三) 地暖地板消费中的十大误区

二、2008年中国地板行业市场现状

- (一) 2008年中国地板市场整体特点
- (二) 市场压力下中国实木地板价格变化状况
- (三) 决定地板市场价格的因素分析

三、2008年中国地板销售终端面临的问题

- (一) 经营面积相互攀比盲目求大
- (二) 展厅形象布置有待提高
- (三) 导购人员专业素质不高

第四章 2008年中国地板行业产品营销分析

一、2008年中国地板行业国内营销模式分析

- (一) 久盛原生态实木地板，实现了产品风格与营销模式的两大创新
- (二) 大自然地板与旅游经济行业联姻 大胆突破传统营销模式

二、2008年中国地板行业主要销售渠道分析

- (一) 综合类大卖场与连锁超市
- (二) 专业卖场
- (三) 品牌专卖店
- (四) 网上集采

三、2008年中国地板行业广告与促销方式分析

- (一) 广告战愈演愈烈
- (二) 促销活动花样翻新
- (三) 概念炒作百花齐放

四、2008年中国地板行业价格竞争方式分析

- (一) 新一轮地板行业竞争：冲破价格底线
- (二) 地博会百家联手掀地板降价狂潮
- (三) 厂家直供激起竞价波澜

五、2008年中国地板行业全球化营销策略分析

- (一) 健康环保---永不过时的品牌卖点
- (二) 强化品牌意识加强品牌建设

（三）服务提升品牌附加值

第五章 2008年中国地板行业主要细分产品运营现状探究

一、实木地板

- （一）中国木地板行业发展概况
- （二）中国木地板行业市场供需情况分析
- （三）中国木地板行业发展存在的问题
- （四）中国木地板原料供需现状

二、强化木地板

- （一）中国强化木地板行业发展综述
- （二）中国强化木地板市场概况
- （三）强化木地板发展优势
- （四）2008年强化木地板消费市场趋向

三、实木复合地板

- （一）中国实木复合地板行业及产品特点
- （二）中国实木复合地板市场分析
- （三）中国实木复合地板消费者市场分析
- （四）影响复合地板行业发展的主要因素分析

四、竹地板

- （一）中国竹地板市场概述
- （二）中国竹地板市场规模
- （三）中国竹地板市场供给现状
- （四）中国竹地板企业市场占有率分析

第六章 2008年中国地板行业目标消费者市场调查分析

一、2008年中国地板消费目标客户群体调查

- （一）不同收入水平消费者偏好调查
- （二）不同年龄的消费者偏好调查
- （三）不同地区的消费者偏好调查

二、2008年中国地板的品牌市场调查

- （一）消费者对地板品牌认知度宏观调查
- （二）消费者对地板产品的品牌偏好调查

(三) 消费者对地板品牌的首要认知渠道

(四) 消费者经常购买的品牌调查

(五) 地板品牌忠诚度调查

(六) 地板品牌市场占有率调查

(七) 消费者的消费理念调研

三、不同客户购买相关的态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 包装的影响程度

第七章 2008年中国地板行业竞争格局透视

一、2008年中国地板行业竞争格局分析

(一) 2008年中国地板行业竞争概况

(二) 产品创新成地板业竞争关键

(三) 品牌木地板上演“服务战”

(四) 实木与强化地板竞争形势严峻

二、2008年中国地板行业市场竞争态势分析

(一) 国内重点地区一线市场竞争趋于白热化

(二) 国内(二)三线城市的地板消费市场成长迅速

三、2008年中国地板行业竞争趋势分析

(一) 2008奥运年地板行业竞争关键看服务

(二) 2008年地板行业掀起“健康竞争”

第八章 全球知名地板制造企业分析

一、多美娜

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

二、飞象

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

三、欧陆佳

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

四、金鹰艾格地板

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

五、美迪亚地板

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

第九章 中国地板制造行业重点企业分析

一、瑞嘉欧亚(北京)地板制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、乐山吉象地板制品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、上海汇丽地板制品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、德尔集团苏州地板有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、安吉美家地板有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、上海康诺地板制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国地板行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国地板行业发展趋势分析

- (一) 生产规模合理化、质量标准化
- (二) 品牌集中化、品种多元化
- (三) 市场全球化
- (四) 消费理性化
- (五) 服务规范化

二、2009-2012年中国地板行业市场发展展望

- (一) 市场竞争激烈，产业健康发展
- (二) 善于市场分析将成就一批成熟企业
- (三) 提升人员素质是企业脱颖而出的必要要素
- (四) 进一步整合重组是行业提升的希望
- (五) 地板产业国内全球市场需求强劲
- (六) 创新成为热点
- (七) 行业标准化发展
- (八) 资源因素促进产业格局向可持续方向发展

三、2009-2012年中国地板行业市场发展预测分析

- (一) 中国地板行业市场供给预测分析
- (二) 中国地板行业市场需求预测分析

四、2009-2012年中国地板行业投资分析

- (一) 中国地板行业投资环境分析
- (二) 中国地板行业投资机会分析
- (三) 中国地板行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15757.html>