

2009-2010年中国轮胎行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国轮胎行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/26570.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 轮胎行业发展环境分析 1

一、国内宏观经济环境分析 1

（一）GDP历史变动轨迹分析 1

（二）固定资产投资历史变动轨迹 1

（三）2009年中国宏观经济发展预测 3

二、近些年中国轮胎行业发展政策环境分析 5

（一）轮胎行业主管部门、行业管理体制 5

（二）轮胎行业主要法规与产业政策 6

第二章 轮胎行业特性分析 8

一、轮胎行业竞争格局 8

二、轮胎行业进入壁垒 10

三、轮胎行业经营模式 11

四、轮胎行业的区域性、周期性特征 12

五、轮胎行业上下游行业关联性分析 14

六、轮胎行业SWOT分析 69

第三章 全球轮胎行业发展分析 71

一、全球轮胎行业现状 71

二、全球轮胎竞争格局 73

第四章 中国轮胎行业分析 80

一、中国轮胎行业分析 80

二、未来市场容量分析 81

三、行业现阶段发展特点分析 81

四、轮胎行业SWOT分析 84

（一）行业有利因素分析 84

（二）行业不利因素分析 85

五、中国轮胎产能及产量分析 88

第五章 中国轮胎行业进出口分析 89

一、轮胎行业进口分析 89

二、轮胎行业出口分析 92

第六章 中国轮胎行业产品技术发展分析 97

一、当前中国轮胎技术发展现况分析 97

二、中国轮胎产品技术成熟度分析 97

三、中外轮胎技术差距及其主要因素分析 98

四、提高中国轮胎技术的策略 99

第七章 国内主要轮胎企业及竞争格局 100

一、优势企业分析 100

二、行业竞争格局 112

第八章 轮胎行业投资建议 115

一、轮胎行业投资环境分析 115

二、轮胎行业投资风险分析 116

三、轮胎行业投资建议 116

第九章 2009-2012年中国轮胎行业发展预测 120

一、未来轮胎行业发展趋势分析 120

二、未来轮胎行业技术开发方向 121

三、轮胎行业发展前景预测 129

图表目录：

图表 1：1992-2009年上半年我国GDP增速走势 1

图表 2：1995-2008年全国固定资产投资分析 1

图表 3：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 2

图表 4：根据2009年国际经济形势和政府刺激经济计划落实情况的一般情景所做的预测 4

图表 5：国内轮胎产量及出口量情况（万套） 9

图表 6：不同类型的车辆轮胎配套和替换数 9

图表 7：2008年中国轮胎行业经营模式示意图 12

图表 8：2009年1-5月橡胶轮胎外胎产量分地区 12

图表 9：2009年1-5月子午线轮胎外胎产量分地区 13

图表 10：行业生命周期示意图 13

图表 11：道琼斯指数 14

图表 12：欧洲指数 15

图表 13：泰国月度出口 16

图表 14：世界天然橡胶供需平衡表 16

图表 15：世界天橡主产国产量 17

图表 16：天然橡胶主产国种植面积 17

图表 17：国内汽车月度产量 18

图表 18：国内轮胎月度产量 18

图表 19：国内轮胎月度出口量 19

图表 20：国内天胶月度进口量 19

图表 21：上交所天胶库存 20

图表 22：日本橡胶库存 20

图表 23：一季度汽车主要国家销量 21

图表 24：国内外天胶价格对比 22

图表 25：国内天胶期现价格对比 22

图表 26：原油指数 23

图表 27：合成胶与天胶价格对比 23

图表 28：2008年以来石油和化工行业总产值增长走势（亿元，%） 36

图表 29：2009年1-6月国内石油和化工行业市场价格指数走势（以上年同月价格为100） 39

图表 30：2008年以来石化行业进、出口贸易额增长走势（%） 40

图表 31：乘用车03-08年表现对比分析（万台，%） 46

图表 32：04-08年汽车月度销售走势 47

图表 33：历年汽车大类车型走势对比 48

图表 34：中国汽车市场07-08年销量增长分析 48

图表 35：07-08年汽车主力车型走势 49

图表 36：08年12月主力车型产销特征 50

图表 37：全国汽车08年1-12月销售结构分析（万台，构成比） 50

图表 38：工程机械产品平均出口价格指数 60

图表 39：工程机械产品平均出口价格走势 60

图表 40：工程机械行业产品分类 61

图表 41：2000年-2008年1-5月建筑工程机械行业市场规模及增长率变化（亿元） 62

图表 42：2000年-2008年1-5月建筑工程机械行业获利能力趋势（亿元） 63

图表 43：2004-2007年工程机械行业销售收入增长情况 65

图表 44：2007 年1-11 月工程机械国内市场销售总规模 66

图表 45：主要基础设施行业“十一五”期间规划投资额 66

图表 46：2010年工程机械市场需求预测 66

图表 47：2010年建筑工程机械行业销售收入预测（亿元） 67

图表 48：2006-2007 年行业工业总产值增长情况 67

图表 49：2007 年我国工程机械主要产品产量 68

图表 50：2010 年建筑工程机械行业产值预测（亿元） 69

图表 51：2008 年我国轮胎行业 SWOT 分析 69

图表 52：2008 年全球前 20 大轮胎厂家排名 71

图表 53：2008 年世界轮胎 75 强排名 73

图表 54：三巨头在中国的竞争 77

图表 55：2003-2008 年中国轮胎产量走势图 80

图表 56：2009-2012 年中国轮胎市场规模 81

图表 57：2004-2008 年中国轮胎产能及产量图 88

图表 58：2009 年机动小客车用新的充气橡胶轮胎进口 89

图表 59：89

图表 60：2009 年航空器用新的充气橡胶轮胎进口 90

图表 61：2009 年摩托车用新的充气橡胶轮胎进口 90

图表 62：90

图表 63：2009 年农业或林业车辆及机器用人字形胎面或类似胎面的新的充气橡胶轮胎进口 91

图表 64：2009 年汽车用旧的充气轮胎进口 91

图表 65：2009 年其他用旧的充气轮胎进口 92

图表 66：2009 年机动小客车用新的充气橡胶轮胎出口 92

图表 67：93

图表 68：2009 年航空器用新的充气橡胶轮胎出口 93

图表 69：2009 年摩托车用新的充气橡胶轮胎出口 94

图表 70：94

图表 71：2009 年农业或林业车辆及机器用人字形胎面或类似胎面的新的充气橡胶轮胎出口 95

图表 72：2009 年汽车用旧的充气轮胎出口 95

图表 73：2009 年其他用旧的充气轮胎出口 96

图表 74：国内子午胎产量及子午化率（万套） 98

图表 75：2008 年佳通轮胎股份有限公司主营构成（元） 100

图表 76：2009 年二季度青岛双星主营构成（元） 101

图表 77：2009 年二季度双钱股份主营构成（元） 105

图表 78：2009 年二季度青岛黄海橡胶股份有限公司主营构成（元） 107

图表 79：2009 年二季度贵州轮胎股份有限公司主营构成（元） 107

图表 80：2009年二季度风神股份主营构成（元） 109

图表 81：公司主要产品及主要用途 109

图表 82：巨轮股份拥有高品质的国际客户群 112

图表 83：2008年中国轮胎行业销售额前10 位 113

图表 84：2010-2020年中国轮胎市场需求预测汇总（万条或套） 129

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/26570.html>