

2009-2010年中国胃药行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国胃药行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国胃药行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国胃药市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点分析
- (二) 相关行业政策
- (二) 法律法规

三、2008-2009年中国胃药市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球胃药行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球胃药行业市场发展格局

- (一) 全球胃药市场特征分析
- (二) 全球主要胃药品牌综述
- (三) 全球胃药市场动态分析
- (四) 全球胃药市场分析

二、2008-2009年全球胃药品牌主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2009-2012年全球胃药行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国胃药行业市场运行态势剖析

一、胃药中国市场品牌发展历程

- (一) 三九胃泰独领风骚
- (二) 三九胃泰、吗丁啉两虎相争
- (三) 吗丁啉强势反超

二、2008-2009年中国胃药市场发展现状分析

- (一) 中国胃药市场运行特点分析
- (二) 我国胃药市场规模不断扩大
- (三) 2008年胃药零售市场保持快速增长

(四) 国内胃药零售药品市场上三足鼎立的市场格局

三、2008-2009年中国胃药市场存在的问题分析

第四章 2008-2009年中国胃药行业市场供需分析

一、2008-2009年中国胃药市场供给情况分析

(一) 中国胃药企业生产力分析

(二) 中国胃药市场整体供给形势分析

(三) 新胃药研发动态

二、2008-2009年中国胃药市场消费情况分析

(一) 08年国内胃药市场规模预分析

(二) 胃药医院市场需求情况分析

(三) 胃药农村零售市场需求情况分析

三、2008-2009年影响胃药市场供需的因素分析

第五章 2008-2009年中国胃药业内热点产品运营态势分析

一、胃肠道用药医院市场销售格局

(一) 2002-2005年医院市场胃肠用药销售走势及市场容量

(二) 胃肠用药主要品牌销售分析

(三) 胃肠用药主要品牌销售构成分析

二、零售及农村市场销售分析

(一) 零售市场胃肠用药市场容量及销售走势分析

(二) 胃肠用药零售市场用药格局分析

1、胃肠用药零售市场销售构成分析

2、零售市场胃肠用药主要品牌销售分析

3、零售市场胃肠用药主要品牌市场份额构成分析

三、胃肠道医院用药区域销售分析

(一) 上海地区胃肠道用药销售分析

(二) 南京地区及江苏省胃肠道用药销售分析

(三) 杭州地区及浙江省胃肠道用药销售分析

(四) 广州地区及广东省胃肠道用药销售分析

第六章 2008-2009年中国胃药市场营销分析

一、中国胃药市场销售终端的基本类型

(一) 中国胃药市场各终端的基本特点

(二) 各类胃药终端的分布格局

（三）胃药市场的主要销售模式

二、胃药企业主要渠道模式分析

（一）区域代理

（二）特许经营

三、中国胃药在不同渠道销售情况

（一）胃药渠道策略分析

（二）代理商选择策略

（三）渠道的本土化策略

（四）品牌联合策略

第七章 2008-2009年国胃药市场消费调查分析

一、胃药消费者调查分析

（一）胃病患者年龄分布

（二）服用胃药时间

（三）胃药消费者购买胃药的周期

（四）家中是否常备胃药

二、消费者购买胃药的渠道分析

（一）药站

（二）医院

（三）其它

三、消费者购买胃药品牌忠诚度调查分析

（一）吗叮呤

（二）三九胃泰

（三）胃必治

（四）斯达舒

（五）江中健胃消食片

四、消费者购买重点关注因素调查分析

（一）品牌

（二）价格

（三）包装

（四）成份

第八章 2008-2009年中国胃药市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国胃药行业竞争现状

- (一) 价格竞争分析
- (二) 营销方式竞争分析
- (三) 国际知名药企加在中国市场投资力度
- (四) 东药虎视胃药市场 “消化道之役”打响

二、2008-2009年中国胃药品牌竞争格局

- (一) 整体竞争格局分析
 - (二) 市场竞争深度分析
- 1、消费群体结构分析
 - 2、市场份额和忠诚度分析
 - 3、主要品牌成长性分析
- (三) 主要品牌竞争手段分析
 - (一) 吗丁啉
 - (二) 江中健胃消食片
 - (三) 胃必治
 - (四) 三九胃泰

四、2009-2012年中国胃药行业竞争趋势分析

第九章 中国胃药行业重点企业分析

一、海南海药股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、江西中兴汉方药业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、深圳三九企业集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、吉林修正药业集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

五、西安杨森制药有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

七、哈药集团制药四厂

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、江苏江中集团

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、贵州威门药业股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第十章 2009-2012年中国胃药行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国胃药行业发展前景分析

（一）全球胃药市场前景看好

（二）中国胃药市场前景展望

（三）中国胃药消费群庞大

二、2009-2012年中国胃药行业发展趋势分析

（一）胃药市场销售趋势

（二）胃药产品技术发展趋势

（三）胃药包装趋势分析

三、2009-2012年中国胃药行业市场预测分析

四、2009-2012年中国胃药行业投资分析

（一）中国胃药行业投资环境分析

（二）中国胃药行业投资机会分析

（三）中国胃药行业投资风险分析

五、2009-2012年中国胃药企业策略分析

（一）找准市场，确定招商目标

（二）建立样板市场，展示企业风采

（三）组建厂商战略联盟，创建独特市场营销模式

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18023.html>