

# 2008年中国木地板市场分析及发 展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国木地板市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007年中国经济发展环境 1

#### 一、2007年中国宏观经济运行情况 1

#### 二、2008年经济增长趋势预测 9

#### 三、2008年5月PPI涨幅8.2% 12

### 第二章 木地板的分类与投资特性 14

#### 一、中国木地板行业发展历程 14

#### 二、木地板的分类 15

##### （一）按地板的结构和材料分类 15

##### （二）按地板的功能分类 17

##### （三）新产品的开发应用 18

#### 三、木地板产品的特点 19

##### （一）实木地板 19

##### （二）竹材地板 19

##### （三）胶合木地板 20

##### （四）强化木质复合板 20

##### （五）三层实木复合地板 20

##### （六）多层实木复合地板 21

#### 四、地板行业投资特性分析 21

##### （一）成长性 21

##### （二）竞争性 22

##### （三）赢利性 23

##### （四）我国地板行业的发展周期 23

### 第三章 木地板行业现状分析 25

#### 一、木地板行业发展概况 25

#### 二、木地板行业信用状况分析 25

##### （一）欧典事件的分析 25

##### （二）从地板延伸到家居贴牌洋货现象的形势 28

##### （三）地板行业呼唤诚信服务 30

### 三、2006年木地板行业的发展状况 31

#### （一）2006年木地板产销量分析 31

#### （二）2006年发展状况分析 32

### 四、2007年木地板行业的发展状况 34

#### （一）2007年木地板行业发展概述 34

#### （二）2007年木地板原材料供应状况 37

#### （三）2007年木地板的销量分析 37

#### （四）2007年木地板价格走势分析 38

#### （五）2007年木地板的铺装规范情况 38

#### （六）2007年我国地板品牌的价值情况 39

## 第四章 木地板进出口分析 42

### 一、木地板进出口状况 42

#### （一）我国木地板进出口在世界上的地位 42

#### （二）2006-2007年影响木地板出口的因素 42

#### （三）2006年-2007年木地板进出口分析 43

### 二、反倾销及应对 46

#### （一）337调查及影响 46

#### （二）332调查 52

#### （三）337案败诉的深刻教训和反倾销的应对 53

## 第五章 木地板细分行业市场分析 55

### 一、实木地板市场 55

#### （一）实木地板市场概述 55

#### （二）2007-2008年中国实木地板生产状况分析 55

#### （三）2007年实木地板发展趋势分析 57

### 二、强化木地板市场 59

#### （一）强化木地板的概念 59

#### （二）强化木地板的分类 60

#### （三）强化木地板市场格局 61

#### （四）强化木地板在地板市场中的地位 62

#### （五）强化木地板行业发展趋势 63

### 三、实木复合地板市场 65

- (一) 实木复合地板概念 65
- (二) 复合地板的分类 66
- (三) 2007-2008年中国复合地板生产状况分析 67
- (四) 我国实木复合地板的发展状况 68
- (五) 实木复合地板面临的机遇 69
- (六) 实木复合地板面临的威胁 71
- (七) 实木复合地板的优势 72
- (八) 实木复合地板的劣势 73

### 四、竹材地板市场 73

- (一) 竹材地板概念 73
- (二) 中国竹地板的发展状况 74
- (三) 中国竹地板的发展前景 74

### 五、软木地板市场 75

- (一) 软木地板概念 75
- (二) 软木地板的分类及应用 75

### 六、木地板铺设 76

- (一) 木地板铺设前的准备工作 76
- (二) 木地板铺设方法 76

## 第六章 木地板市场营销分析 78

### 一、流通渠道现状与发展趋势 78

- (一) 木地板行业营销现状及存在问题 78
- (二) 国内实木地板营销创新刻不容缓 84
- (三) 个性化、精品化营销 86
- (四) 地板企业探寻主题模式营销 87
- (五) 传统卖场联手网络销售模式 92

### 二、市场营销策略分析 95

- (一) 品牌鼎立地板的渠道和终端策略 95
- (二) 2007年地板市场营销策略 98
- (三) 地板品牌的打造策略 101

## 第七章 2007年木地板区域市场分析 103

### 一、北京市场 103

### 二、上海市场 103

### 三、四川市场 104

### 四、深圳市场 104

### 五、江苏市场 105

### 六、浙江市场 105

### 七、国际市场 107

#### （一）德国市场 107

#### （二）美国市场 107

#### （三）欧洲市场 108

#### （四）俄罗斯市场 108

## 第八章 行业市场竞争格局分析 110

### 一、当前行业市场竞争格局 110

#### （一）2006年地板业竞争状况 110

#### （二）木地板各档次各种类现状分析 111

### 二、行业市场竞争趋势 112

#### （一）2007年木地板行业大事记 112

#### （二）2007年木地板市场竞争激烈 115

#### （三）2007年木地板市场的竞争趋势 116

## 第九章 中国木地板行业重点企业分析 119

### 一、圣象集团有限公司 119

#### （一）企业概况 119

#### （二）企业人才战略 121

#### （三）企业发展战略 122

### 二、上海汇丽地板制品有限公司 123

#### （一）企业概况 123

#### （二）2007年经营状况分析 123

#### （三）2007-2008年一季度财务状况分析 124

#### （四）2008年企业发展计划 126

### 三、中国吉林森林工业集团有限责任公司 128

- (一) 企业概况 128
- (二) 2007年经营状况分析 129
- (三) 2007-2008年一季度财务状况分析 130
- (四) 企业面临机遇与挑战 132
- (五) 2008年企业发展计划 134

### 四、永安林业(集团)股份有限公司 136

- (一) 企业概况 136
- (二) 2007年经营状况分析 137
- (三) 2007-2008年一季度财务状况分析 138
- (四) 2008年企业发展计划 140

### 五、国际吉象人造林制品集团 142

- (一) 企业概况 142
- (二) 企业发展战略 142

### 六、深圳森林王木业有限公司 144

- (一) 企业概况 144
- (二) 企业经营状况 145

### 七、升达林产有限公司 148

- (一) 企业概况 148
- (二) 企业营销策略 148
- (三) 企业发展目标 149

### 八、菲林格尔木业(上海)有限公司 149

- (一) 企业概况 149
- (二) 公司技术 150
- (三) 产品结构 150

### 九、广州富林地板木业有限公司 150

- (一) 企业概况 150
- (二) 2006年经营投资状况 151
- (三) 企业发展措施 151

### 十、广东盈彬大自然木业有限公司 152

- (一) 企业概况 152
- (二) 公司技术 155

- (三) 企业经营策略 155
- (四) 2007年发展战略 157
- (五) 国际化战略 158
- 十一、北京欧德装饰材料有限公司 159
  - (一) 企业概况 159
  - (二) 2006年的经营危机 159
  - (三) 欧典地板低调复出 162

## 第十章 关联产业分析 163

### 一、木材工业 163

- (一) 木材市场缺口现状 163
- (二) 2006年中国木业发展状况 163
- (三) 2007年中国木业发展状况 167

### 二、木地板胶粘剂 168

- (一) 木地板胶粘剂的应用及发展 168
- (二) 我国胶粘剂市场存在的问题 171
- (三) 我国合成胶粘剂的发展对策 171
- (四) 木地板胶粘剂的发展趋势 173

### 三、中国建筑装饰工程业 173

- (一) 建筑装饰行业发展的历程 173
- (二) 行业发展的现状与特征 178
- (三) 我国建筑装饰业工程产值预测 185
- (四) 十一五期间的发展因素和趋势分析 185

### 四、塑料地板 193

- (一) 塑料地板概述 193
- (二) 塑料建材行业的发展现状 194
- (三) 塑料建材业存在的主要问题 195
- (四) 塑料建材行业发展趋势 196

### 五、瓷砖 197

- (一) 2006-2007年出口状况分析 197
- (二) 2007年国内外瓷砖市场流行趋势 198
- (三) 2007年价格走势 199



- (四) 2007年我国陶瓷行业面临的问题和对策 200
- (五) 2007年瓷砖与木地板的竞争状况 203
- 六、石材 205
  - (一) 我国石材市场发展状况 205
  - (二) 我国石材业存在的问题 212
  - (三) 石材的发展趋势 214

## 第十一章 消费者与需求分析 217

- 一、2006年消费者分析 217
- 二、2007年地板消费新风向 226
  - (一) 多层实木复合地板成为2007年最大热门 226
  - (二) 2007年木地板悄然走上了复古路线 228
  - (三) 健康环保成市场主流 229
  - (四) 2007年模压地板成消费新宠 230
  - (五) 2007年消费者更看重性价比 230

## 第十二章 行业发展趋势及预测 232

- 一、产业链发展趋势及预测 232
- 二、产品发展趋势及预测 232
- 三、行业发展趋势及预测 232
  - (一) 我国木地板总体表现出九大发展趋势 232
  - (二) 木地板市场走势分析 235
  - (三) 地板行业市场预测和展望 236

## 附录：地板知识汇总 240

## 表目录

- 表格1：1995年-2007年全国粮食总产量分析 1
- 表格2：1995年-2007年全国工业增加值分析 2
- 表格3：1995年-2007年全国固定资产投资分析 3
- 表格4：1995年-2007年社会消费品零售总额分析 4

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 表格5：2007年1-12月CPI指数表                 | 5   |
| 表格6：1995年-2007年进出口总额                 | 6   |
| 表格7：1995年-2007年农民人均纯收入               | 7   |
| 表格8：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入           | 8   |
| 表格9：四类地板的年销售量（万m <sup>2</sup> ）      | 32  |
| 表格10：2000-2005年我国木地板进出口情况表           | 43  |
| 表格11：2006年1季度我国木地板进出口数据              | 44  |
| 表格12：2006年2季度我国木地板进出口数据              | 44  |
| 表格13：2006年3季度我国木地板进出口数据              | 44  |
| 表格14：2006年4季度我国木地板进出口数据              | 44  |
| 表格15：2007年1月我国木地板进出口数据               | 44  |
| 表格16：2007年2月我国木地板进出口数据               | 45  |
| 表格17：2007年3月我国木地板进出口数据               | 45  |
| 表格18：2007年4月我国木地板进出口数据               | 45  |
| 表格19：2007年5月我国木地板进出口数据               | 45  |
| 表格20：2007年6月我国木地板进出口数据               | 45  |
| 表格21：2007年1-11月我国实木地板生产状况分析          | 55  |
| 表格22：2008年1-5月我国实木地板生产状况分析           | 56  |
| 表格23：2007年1-11月我国复合地板生产状况分析          | 67  |
| 表格24：2008年1-5月我国复合地板生产状况分析           | 67  |
| 表格25：2007年上海汇丽建材股份有限公司主营构成           | 123 |
| 表格26：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司每股指标分析 | 124 |
| 表格27：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司获利能力分析 | 124 |
| 表格28：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司经营能力分析 | 125 |
| 表格29：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司发展能力分析 | 125 |
| 表格30：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司偿债能力分析 | 125 |
| 表格31：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司资本结构分析 | 126 |
| 表格32：2007-2008年一季度上海汇丽建材股份有限公司现金流量分析 | 126 |
| 表格33：2007年吉林森林工业股份有限公司主营业务构成         | 129 |
| 表格34：2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司每股指标分析 | 130 |
| 表格35：2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司获利能力分析 | 130 |
| 表格36：2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司经营能力分析 | 130 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 表格 37：2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司发展能力分析 | 131 |
| 表格 38：2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司偿债能力分析 | 131 |
| 表格 39：2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司资本结构分析 | 131 |
| 表格 40：2007-2008年一季度吉林森林工业股份有限公司现金流量分析 | 131 |
| 表格 41：2006-2007年二季度永安林业股份有限公司主营构成     | 137 |
| 表格 42：2007-2008年一季度永安林业股份有限公司每股指标分析   | 138 |
| 表格 43：2007-2008年一季度永安林业股份有限公司获利能力分析   | 138 |
| 表格 44：2007-2008年一季度永安林业股份有限公司经营能力分析   | 138 |
| 表格 45：2007-2008年一季度永安林业股份有限公司发展能力分析   | 138 |
| 表格 46：2007-2008年一季度永安林业股份有限公司偿债能力分析   | 139 |
| 表格 47：2007-2008年一季度永安林业股份有限公司资本结构分析   | 139 |
| 表格 48：2007-2008年一季度永安林业股份有限公司现金流量分析   | 139 |
| 表格 49：吉林森林王木业有限公司经营状况分析               | 145 |
| 表格 50：“十五”期间建筑装饰行业发展情况(亿元)            | 176 |
| 表格 51：2004年建筑装饰行业结构                   | 177 |
| 表格 52：2004年分区域房地产投资情况（亿元）             | 179 |
| 表格 53：建筑装饰行业总产值占建筑业产值、GDP比重           | 181 |
| 表格 54：中国、日本和韩国工业化进程特征比较（%）            | 186 |
| 表格 55：我国经济未来发展趋势预测                    | 186 |
| 表格 56：2010年及2020年新建住宅预测               | 187 |
| 表格 57：发达国家经济发展过程中住宅消费情况               | 188 |
| 表格 58：“十一五”及2020年装饰行业发展指标测算           | 189 |

## 图目录

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 图表1：2007年1-12月CPI指数图           | 5   |
| 图表 2：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图 | 13  |
| 图表 3：行业生命周期                    | 24  |
| 图表 4：2004-2007年木地板总体产量         | 31  |
| 图表 5：2000-2005年我国木地板进出口增长趋势图   | 43  |
| 图表 6：圣象地板“纺锥型”产品结构体系           | 121 |
| 图表 7：吉林森林工业集团组织架构图             | 128 |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 图表 8：广东盈彬大自然木业有限公司品牌金字塔                | 155 |
| 图表 9：广东盈彬大自然木业有限公司品牌战略规划               | 155 |
| 图表 10：木材及木制品进出口金额（亿美元）                 | 164 |
| 图表 11：热带阔叶原木（万立方米）                     | 164 |
| 图表 12：2005年热带锯材                        | 165 |
| 图表 13：2006年热带锯材                        | 165 |
| 图表 14：1995-2004年新建房屋竣工情况（万平方米）         | 175 |
| 图表 15：1994-2003年涉外饭店数量增长情况             | 175 |
| 图表 16：1994-2004年城镇居民人均住房及住房消费支出情况      | 176 |
| 图表 17：1994-2004年装饰行业产值增长情况             | 176 |
| 图表 18：装饰产值、人均收入及竣工房屋价值增长情况             | 177 |
| 图表 19：2000年以来建筑装饰行业结构变化                | 178 |
| 图表 20：1994-2004年GDP与装饰业产值年均增长情况（%）     | 180 |
| 图表 21：2001-2005年中国规模以上石材企业板材产量柱状图（万平米） | 211 |
| 图表 22：2001-2005年中国石材进出口统计              | 211 |
| 图表 23：2005年荒料、板材、制品进口情况（吨、万美元）         | 212 |
| 图表 24：2005年荒料、板材、制品出口情况（吨、万美元）         | 212 |
| 图表 25：家庭月总收入（元）                        | 217 |
| 图表 26：预计铺设地板的面积（平米）                    | 218 |
| 图表 27：如果您在装修新房时会购买哪种地板                 | 218 |
| 图表 28：购买地板时考虑的因素                       | 219 |
| 图表 29：地板合适的价格（元/每平方米）                  | 219 |
| 图表 30：家庭总收入与地板种类选择的交互影响                | 220 |
| 图表 31：地板铺设面积与地板类型的关系                   | 221 |
| 图表 32：安装木地板的担心因素                       | 222 |
| 图表 33：地板品牌知名度                          | 223 |
| 图表 34：消费者购买装修材料时选择的品牌                  | 223 |
| 图表 35：消费者对“欧典”地板被曝欺诈消费者事件的了解           | 224 |
| 图表 36：“欧典”事件对消费者选择其他品牌消费信心的影响          | 225 |
| 图表 37：消费者对“德国血统”与国产品牌地板的消费信心           | 225 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5001.html>