

2008-2009年中国乳制品行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国乳制品行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年我国政策重拳出击，治理当前乳品行业布局不合理、发展不协调、加工规模混乱的局面。2008年6月，国家发改委发布《乳制品工业产业政策》，《产业政策》是建国以来我国发布的第一部系统的乳制品工业产业政策，该新政是继2008年3月出台的《乳制品加工行业准入条件》后的又一新举措，旨在进一步提高乳企进入门槛。该政策有利于引导行业走向规范经营，有效地避免产能过剩现象，预测未来10年将有30%-40%中小企业被兼并。根据产业政策规划，到2012年，全国人均奶类占有量达到42千克。到2010年，乳制品产量达到2350万吨，其中：干乳制品产量达到300万吨；液体乳制品产量达到2050万吨。到2012年，乳制品产量达到2800万吨，其中干乳制品产量达到350万吨，液体乳产量达到2450万吨。

随着中国宏观经济的持续增长以及城市化进程的发展，2008-2015年中国乳品消费总量和人均消费水平将明显提高。在实施国家学生饮用奶计划方案下，2015年乳品消费总量将达到2501.4万吨,年均增长率为6.83%，人均消费量将达到17.83千克，年增长率为6.1%；2015年城镇人均乳品消费水平将达到41.03千克；农村居民消费水平达到2.43千克，年均增长率为5.72%。2015年因国家实施学生饮用奶计划，每年至少可以增加乳品的消费需求153.9万吨。由于中国城乡居民奶类人均消费水平和城乡人均收入增长有很大差异，在今后较长时期内城镇居民仍是奶类消费的主要群体。

“十一·五”期间我国奶业仍将保持平稳较快增长速度，预计2010年和2020年奶类产量将分别达到3800万吨和6000万吨，人均占有奶量将分别达到28千克和42千克以上，奶业产量在2006-2010年之间的年递增速度为8.2%，在2011-2020年之间的年递增速度为4.7%。在奶类总产量中，2010年牛奶、山羊奶和水牛奶产量将分别达到3000万吨、170万吨和10万吨，2020年将分别达到5130万吨、240万吨和30万吨。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国乳制品市场的供给与需求状况、部分重点地区的乳制品市场发展状况、乳制品消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国乳制品的市场发展现状、中国乳制品产业的各项经营指标，以及中国乳制品企业的发展策略。报告还对国家乳制品的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是乳制品生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前乳制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 行业发展概况 1

第一节 乳制品行业相关定义及分类 1

一、乳制品的定义 1

二、乳制品的分类 1

三、乳制品特性 4

第二节 行业发展政策环境分析 4

一、2008年《乳制品加工行业准入条件》正式施行 4

二、2008年《乳制品工业产业政策》正式实施 5

三、“十一五”规划助力行业发展 7

第三节 我国宏观经济及居民消费分析 8

一、2008年上半年宏观形势分析及下半年预测 8

二、2007-2008年我国居民消费价格分类指数分析 18

三、2007-2008年各地区城镇居民家庭收支基本情况 27

第二章 世界乳制品行业发展分析 33

第一节 世界乳制品行业现状分析 33

一、2008年世界乳品市场形势分析 33

二、2008年全球乳制品市场和贸易分析 42

三、2008年国际乳制品市场状况 48

四、2008年世界牛奶产量预测 49

五、2010年世界乳制品消费需求预测 50

第二节 美国乳制品行业发展分析 51

一、美国乳制品行业的发展概述 51

二、美国乳制品行业发展特点 55

三、2008-2009年美国主要乳品价格预测 57

四、2010年美国乳制品包装市场需求预测 57

第三节 澳大利亚乳制品行业发展分析 58

一、澳大利亚乳制品行业的概述 58

二、澳大利亚乳制品行业发展特点 60

第四节 新西兰乳制品行业发展分析 61

一、新西兰的乳业生产分析 62

二、新西兰乳制品贸易分析 63

三、新西兰乳制品进口卫生标准分析 64

第五节 其他地区及国家乳业发展状况 66

一、2008年欧盟奶粉、乳清粉市场概况 66

二、日本奶业发展基本概况 67

三、韩国奶业发展基本概况 70

四、爱尔兰乳业发展概况 72

第二部分 行业发展现状分析

第三章 我国乳制品行业现状分析 75

第一节 2008年我国乳制品行业现状分析 75

一、2008年乳制品行业发展现状 75

二、2008年乳制品新品卖点分析 108

三、2008年乳业行业准入门槛分析 110

四、2008年乳制品行业第二次变局开启 113

五、乳品行业进入日益细分阶段 113

第二节 2008年我国乳制品企业分析 114

一、2008年乳制品企业产业链发展现状 114

二、中小企业乳业并购风险情况分析 116

第三节 我国奶业的发展现状分析 121

一、中国奶业发展特征分析 121

二、有机奶市场发展分析 126

三、2008年中国奶业面临的问题分析 128

四、未来5-10年我国奶业发展速度预测 129

五、促进我国奶业持续健康发展的政策建议 130

第四章 2008年我国乳制品经济运行分析 135

第一节 2008年我国乳制品行业绩效分析 135

一、2008年行业产销情况 135

二、2008年行业规模 143

- 三、2008年行业盈利能力 149
- 四、2008年行业经营发展能力 163
- 五、2008年行业偿债能力 171
- 第二节 2008年我国乳制品行业经济运行分析 178
 - 一、2008年销售收入前十家企业分析 178
 - 二、2008年分地区主要经济指标分析 179
- 第三节 2008年我国乳制品行业进出口分析 223
 - 一、从乳品进出口贸易看我国奶业发展特点 223
 - 二、2008年广东乳制品进口量分析 226
 - 三、2008年内蒙加强监管力促乳制品出口 227

第五章 我国乳制品供求分析 228

- 第一节 2008年我国乳制品的市场规模 228
 - 一、2008年乳制品产量分析 228
 - 二、2008年乳制品业生产规模分析 236
- 第二节 我国乳制品供求的影响因素分析 240
 - 一、影响消费需求的关键因素 240
 - 二、影响乳品供给的首要因素 240
 - 三、影响乳制品行业供求的因素 246
- 第三节 我国乳制品行业需求特点分析 251
 - 一、乳制品的需求特性分析 251
 - 二、中国乳品市场需求现状分析 252
- 第四节 我国乳制品消费现状及发展趋势 253
 - 一、2008年乳制品消费分析 253
 - 二、乳制品消费趋势 256

第三部分 行业细分市场及区域市场分析

第六章 我国乳制品行业细分市场分析 259

- 第一节 2008年液态奶市场现状分析 259
 - 一、2008年液体乳产量分析 259
 - 二、2008年液态奶发展现状 267
 - 三、液态奶未来市场分析 268

第二节 2008-2010年奶粉市场分析	271
一、我国奶粉市场特点分析	271
二、2008年中国奶粉竞争现状分析	273
三、2008年奶粉排行榜	276
四、2008-2010年我国奶粉市场发展预测	278
第三节 其他乳制品市场分析	280
一、2007-2008年冰淇淋的发展分析	280
二、奶酪市场发展分析	282
三、功能性乳品发展分析	285
四、发酵乳发展分析	285
五、UHT奶市场发展分析	287
六、牛初乳发展分析	289
第七章 我国区域乳制品市场分析	291
第一节 华北地区乳制品市场分析	291
一、北京乳制品市场分析	291
二、内蒙古乳制品行业发展分析	294
第二节 华中地区乳制品市场分析	305
一、湖北省乳制品市场分析	305
二、河南乳业市场发展分析	307
第三节 华东地区乳制品市场分析	309
一、江苏省奶业发展分析	309
二、上海地区乳制品市场分析	314
三、山东奶业发展分析	315
第四节 西部地区乳制品市场分析	319
一、云南奶业发展分析	319
二、甘肃奶业发展分析	320
三、宁夏乳业发展分析	322
第五节 东北地区乳制品市场分析	324
一、黑龙江奶业发展分析	324
二、2008年辽宁奶业形势分析	326

第八章 中国乳制品行业原材料市场分析 330

第一节 乳制品行业原奶发展现状分析 330

一、我国原料奶生产的组织经营模式分析 330

二、我国原料奶市场发展现状 331

第二节 乳制品包装材料市场分析 335

一、乳制品与包装的关系 335

二、影响我国乳制品包装因素分析 337

三、我国乳品包装机械行业发展存在的问题 339

四、2010年乳制品包装的需求预测 340

第四部分 行业竞争格局分析

第九章 我国乳制品行业市场竞争分析 343

第一节 2008年我国乳制品市场竞争现状 343

一、2008年乳品市场高端产品竞争分析 343

二、我国乳制品与乳酸菌奶品竞争分析 345

三、牦牛奶要成高端牛奶新宠 347

四、2008年乳制冰淇淋舞动中高端市场 348

五、2008年中国乳业竞争正式进入牧场竞争的时代 350

六、婴儿奶粉市场竞争激烈 352

第二节 2008年我国乳制品企业竞争分析 353

一、2008年乳品企业力拼高端市场 353

二、2008年光明乳业拓展长三角市场 356

三、2008年雀巢进入内蒙古市场 356

四、2008年外来新军进军中国乳品市场 357

第三节 乳业竞争的现状 & 未来 359

一、竞争的支撑点 359

二、市场经济下的产品体系 360

三、乳业竞争的平衡点分析 360

四、乳业竞争的制衡点分析 361

五、竞争的焦点分析 363

六、未来的乳制品竞争形式 364

第十章 国外乳制品领先企业分析 366

第一节 瑞典雀巢公司 366

一、公司概况 366

二、在华发展 366

三、公司动态 367

第二节 美国美赞臣公司 368

一、公司概况 368

二、在华发展 369

三、2008年公司动态 369

第三节 美国惠氏公司 370

一、公司概况 370

二、在华发展 370

三、发展状况 371

第四节 法国达能集团 372

一、集团概况 372

二、公司动态 373

第十一章 国内乳制品著名企业分析 375

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 375

一、公司概况 375

二、2008年公司经营情况 379

三、公司发展动态 383

第二节 内蒙古蒙牛乳业集团 385

一、公司概况 385

二、2008年公司发展动态 387

三、2008-2010年公司发展预测 389

第三节 石家庄三鹿集团 390

一、公司概况 390

二、公司品牌运营分析 392

第四节 光明乳业集团 396

一、公司概况 396

二、2008年公司经营情况 397

第五节 北京三元食品股份有限公司 403

一、公司概况 403

二、2008年公司经营情况 404

第六节 维维集团 407

一、公司概况 407

二、2008年公司经营情况 410

第七节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司 413

一、公司概况 413

二、公司品牌发展分析 414

第八节 雅士利集团 417

一、公司概况 417

二、公司品牌战略 419

三、2008年公司发展动态 421

第五部分 行业发展策略、投资及趋势预测

第十二章 我国乳制品行业发展策略分析 423

第一节 乳制品营销策略分析 423

一、乳制品企业市场营销战略 423

二、伊利奥运营销策略分析 430

三、2008年冰淇淋营销分析 432

第二节 我国乳制品发展战略分析 435

一、积极开拓市场及扩大乳制品消费 435

二、加快奶业科技步伐提高原料乳及乳制品质量 436

三、调整产品结构开发新产品 437

第三节 乳制品行业竞争策略分析 438

一、无差异市场竞争策略 438

二、供应链竞争策略 439

三、顾客源竞争策略 440

第十三章 乳制品行业投资分析及发展预测 442

第一节 乳制品投资发展分析 442

一、行业投资风险评估 442

二、乳制品投资发展前景	443
三、乳制品投资趋势预测	444
第二节 乳制品行业发展趋势分析	447
一、2008年乳业市场发展趋势分析	447
二、2010年我国乳业市场发展态势预测	447
三、2010-2012年乳制品工业发展预测	449
四、2030年我国乳业发展需求量预测	451
第三节 “十一五”全国奶业发展规划和2020年远景目标规划	452
一、奶业发展现状	452
二、奶业发展的条件分析	455
三、奶业发展的指导思想、原则和目标	456
四、奶业发展的主攻方向	459
五、奶业发展的区域布局和重大项目	460
六、奶业发展的保障措施	466

附录：

附录一：《乳制品加工行业准入条件》	468
附录二：《乳制品工业产业政策》	475
附录三：《奶粉广告自律规则》	487

图表目录

图表：乳制品的定义与分类	2
图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图	9
图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速	10
图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比	10
图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比	11
图表：1993-2007年各国GDP增速	13
图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析	18
图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析	19
图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析	19
图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析	20
图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析	20

图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析 21

图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析 21

图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析 22

图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析 22

图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析 23

图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析 23

图表：2007年12月居民消费价格分类指数分析 24

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 24

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 25

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 25

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 26

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 26

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 27

图表：2007年一季度各地区城镇居民家庭收支基本情况 27

图表：2007年上半年各地区城镇居民家庭收支基本情况 28

图表：2007年1-3季度各地区城镇居民家庭收支基本情况 29

图表：2008年1季度各地区城镇居民家庭收支基本情况 30

图表：2008年1-2季度各地区城镇居民家庭收支基本情况 32

图表：1991-2008年部分代表性乳品国际价格月度指数 34

图表：1992-2008年乳品价格与玉米价格的比率 34

图表：2002-2008年欧盟乳品公共库存变化趋势 35

图表：2006-2008年世界乳品市场一览表 35

图表：2000-2008年新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势 39

图表：2006-2008年大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB）40

图表：2006-2008年主要乳品出口国 41

图表：2006-2008年大洋洲国家全脂奶粉出口价格（FOB）41

图表：2006-2008年大洋洲国家干酪出口价格（FOB）42

图表：2006-2008年大洋洲国家黄油出口价格（FOB）42

图表：1990-2008年美国乳制品贸易额 43

图表：2008年基本乳制品的预测总结 46

图表：2008年脱脂奶粉的进口预测总结 47

图表：2007-2008年5月国际市场及经选择的世界主要港口乳制品FOB价格 49

图表：2003-2008年3月欧盟奶粉、乳清粉市场数据 67

图表：中国乳业产业链 77

图表：国内乳业发展模式横向比较优劣势分析 77

图表：2008年以来我国各地原奶价格 78

图表：2003-2007年黑龙江省不同养殖方式奶牛生产单位成本分析 79

图表：蒙牛原奶供应 80

图表：伊利原奶供应 81

图表：1982-2006年澳大利亚奶粉产量在减少 81

图表：1982-2006年澳大利亚奶粉出口量在减少 81

图表：2007年5月-2008年3月芝加哥商品交易所奶类价格 82

图表：2007年5月-2008年3月芝加哥商品交易所脱脂奶粉价格 82

图表：1994-2007年新西兰牛奶价格上涨较快 82

图表：2000年-2008年我国液态奶及奶粉主要数据指标 83

图表：2000年-2008年我国奶牛增长数据变化 84

图表：2000年-2008年我国奶牛存栏量 84

图表：2006年-2008年3月我国原奶价格 85

图表：2003年-2008年4月牛奶零售平均价格 85

图表：2005年-2007年中国进出口奶粉数据 86

图表：2006年-2008年我国奶粉和炼乳月度进出口量 86

图表：2006年-2008年我国奶粉和炼乳月度进出口价格 86

图表：2006年-2008年我国乳清制品月度进出口量 87

图表：2006年-2008年我国乳清制品月度进出口量 87

图表：2001年-2007年我国乳制品进口变化情况 88

图表：2007年我国乳制品进口情况 88

图表：1995-2006年我国城乡居民乳制品消费结构变动情况 89

图表：2000-2006年我国城镇居民家庭平均每人全年乳品消费支出额 90

图表：2000-2006年我国城镇居民家庭平均每人全年乳品消费支出额 90

图表：2000-2006年我国城镇居民人均年乳制品消费支出居前10位地区 91

图表：2000-2007年中国液态奶消费及增速呈下滑趋势 93

图表：1995-2006年我国城镇居民液态奶消费增长较快 95

图表：1995-2006年我国农村地区的牛奶消费量远低于城市地区水平 95

图表：2007年我国36个大城市乳品人均消费量 96

图表：2007年分季度人均乳制品消费金额 96

图表：2007年单店面销售乳制品金额变化 97

图表：中国真实人均GDP比中国人均液态奶消费并与日本做比较 97

图表：日本真实人均GDP增长率与日本人均液态奶消费增长率 98

图表：日本真实人均GDP与人均液态奶消费 98

图表：中国真实人均GDP与人均液态奶消费 99

图表：2002-2006年中国人均GDP与中国人均液态奶消费增长率比较 100

图表：2000-2007年中国名义人均GDP与中国人均液态奶消费增长率比较 100

图表：20005年亚洲地区乳制品销售收入构成 101

图表：全球各地乳制品消费结构 102

图表：2006年液态乳制品市场量及人均消费量 102

图表：2000-2007年我国城镇市场各类乳制品人均消费量变化趋势 103

图表：2001-2008年我国各类乳制品市场分布情况 104

图表：乳制品供应链上价格分配 104

图表：液态奶在供应链上利益的分配 105

图表：奶农家庭收入结构表 105

图表：2007年11月液态奶市场前十位品牌市场综合占有率 106

图表：2007年11月豆奶市场前十位品牌市场综合占有率 106

图表：2001-2006年中国液态奶产量市场占有率 107

图表：2002-2006年快速消费品公司及行业税前利润率 107

图表：2002-2006年乳业与其他快速消费品销售费用率比较 107

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产成品 135

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产成品比上年同期增长 136

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售收入 137

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售收入比上年同期增长 138

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售成本 139

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售成本比上年同期增长 140

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售费用 141

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售费用比上年同期增长 142

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计全部从业人数平均个数 143

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计全部从业人数平均比上年同期增长

图表：2008年1-6月全国各省市液体乳及乳制品制造累计企业单位数 145

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业单位数 146

图表：2008年1-6月全国各省市液体乳及乳制品制造累计工业总产值 147

图表：2008年1-6月全国各省市液体乳及乳制品制造累计工业总产值比上年同期增长 148

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计利润总额 149

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造上年本月止累计利润总额 150

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业亏损总额 151

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 152

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造产值利税率 153

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造产值利税率最好水平 154

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资金利税率 155

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资金利税率最好水平 156

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造成本费用利润率 157

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造成本费用利润率最好水平 158

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造人均销售率 159

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造人均销售率最好水平 160

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计产品销售税金及附加 161

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计税金总额 162

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造产成品资金占用率 163

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造产成品资金占用率最好水平 164

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资本保值增值率 165

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资本保值增值率最好水平 166

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造流动资产周转次数 167

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造流动资产周转次数最好水平 168

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计管理费用 169

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计财务费用 170

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计流动资产平均余额 171

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计流动资产平均余额比上年同期增长 172

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计资产总计 173

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计资产总计比上年同期增长 174

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造累计负债合计 175

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资产负债率 176

图表：2008年1-5月全国各省市液体乳及乳制品制造资产负债率最好水平 177

图表：2008年2月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业 178

图表：2008年5月液体乳和乳制品制造销售收入前十家企业 178

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标全国合计 179

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标北京市合计 180

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标天津市合计 181

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标河北省合计 183

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标山西省合计 184

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标内蒙古合计 186

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标辽宁省合计 187

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标吉林省合计 188

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标黑龙江合计 190

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标上海市合计 191

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标江苏省合计 193

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标浙江省合计 194

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标安徽省合计 195

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标福建省合计 197

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标江西省合计 198

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标山东省合计 200

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标河南省合计 201

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖北省合计 202

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标湖南省合计 204

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标广东省合计 205

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标广西区合计 207

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标海南省合计 208

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标重庆市合计 209

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标四川省合计 211

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标贵州省合计 212

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标云南省合计 214

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标西藏区合计 215

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标陕西省合计 216

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标甘肃省合计 218

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标青海省合计 219

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标宁夏区合计 221

图表：2008年1-5月液体乳和乳制品制造主要经济指标新疆区合计 222

图表：2007年中国奶业进出口统计数据 224

图表：2007年乳品进出口单价 225

图表：2008年2-6月乳制品产量全国合计 228

图表：2008年2-6月乳制品产量北京市合计 228

图表：2008年2-6月乳制品产量天津市合计 228

图表：2008年2-6月乳制品产量河北省合计 229

图表：2008年2-6月乳制品产量山西省合计 229

图表：2008年2-6月乳制品产量辽宁省合计 229

图表：2008年2-6月乳制品产量吉林省合计 229

图表：2008年2-6月乳制品产量黑龙江合计 230

图表：2008年2-6月乳制品产量上海市合计 230

图表：2008年2-6月乳制品产量江苏省合计 230

图表：2008年2-6月乳制品产量浙江省合计 230

图表：2008年2-6月乳制品产量安徽省合计 231

图表：2008年2-6月乳制品产量福建省合计 231

图表：2008年2-6月乳制品产量江西省合计 231

图表：2008年2-6月乳制品产量山东省合计 231

图表：2008年2-6月乳制品产量河南省合计 232

图表：2008年2-6月乳制品产量湖北省合计 232

图表：2008年2-6月乳制品产量湖南省合计 232

图表：2008年2-6月乳制品产量广东省合计 232

图表：2008年2-6月乳制品产量广西区合计 233

图表：2008年2-6月乳制品产量海南省合计 233

图表：2008年2-6月乳制品产量重庆市合计 233

图表：2008年2-6月乳制品产量四川省合计 233

图表：2008年2-6月乳制品产量贵州省合计 234

图表：2008年2-6月乳制品产量云南省合计 234

图表：2008年2-6月乳制品产量陕西省合计 234

图表：2008年2-6月乳制品产量甘肃省合计 234

图表：2008年2-6月乳制品产量新疆区合计 235

图表：2008年2-6月乳制品产量宁夏区合计 235

图表：2008年2-6月乳制品产量内蒙古合计 235

图表：2008年2-6月乳制品产量青海省合计 235

图表：2008年2-6月乳制品产量西藏区合计 236

图表：2008年1-5月乳制品销量增长率 237

图表：2002-2008年1-5月全国平均吨乳收入及其增长 238

图表：2002-2008年1-5月全国平均吨乳利润及其增长 238

图表：2004-2008年1-5月主产区吨乳利润增长率 239

图表：2006-2008年3月鲜奶和原奶价格走势 239

图表：1974-2004年我国奶牛年末存栏数及增长速度 241

图表：1991-2004年我国奶牛单产及同比增速 241

图表：1990-2004年我国牛奶产量及同比增幅 242

图表：1995-2005年我国历年进口种牛及单价 242

图表：2000-2004年我国奶牛进口增幅趋势 242

图表：我国牛奶生产地域分布 244

图表：我国奶牛存栏地域分布 244

图表：我国奶牛单产的地域差异 244

图表：乳品进口地区结构 245

图表：2005-2006年全国城镇居民消费乳制品情况 249

图表：1990-2007年我国新增人口数量 250

图表：2003-2007年乳制品行业毛利率 250

图表：2005-2006年直辖市人均乳制品消费情况 251

图表：2008年第1季度城镇居民乳制品消费数量、金额、价格同比变动情况 254

图表：2006-2007年中国不同省区城镇居民人均乳品消费变化 255

图表：2008年2-6月液体乳产量全国合计 259

图表：2008年2-6月液体乳产量北京市合计 259

图表：2008年2-6月液体乳产量天津市合计 259

图表：2008年2-6月液体乳产量河北省合计 260

图表：2008年2-6月液体乳产量山西省合计 260

图表：2008年2-6月液体乳产量辽宁省合计 260

图表：2008年2-6月液体乳产量吉林省合计 260

图表：2008年2-6月液体乳产量黑龙江合计 261

图表：2008年2-6月液体乳产量上海市合计 261

图表：2008年2-6月液体乳产量江苏省合计 261

图表：2008年2-6月液体乳产量浙江省合计 261

图表：2008年2-6月液体乳产量安徽省合计 262

图表：2008年2-6月液体乳产量福建省合计 262

图表：2008年2-6月液体乳产量江西省合计 262

图表：2008年2-6月液体乳产量山东省合计 262

图表：2008年2-6月液体乳产量河南省合计 263

图表：2008年2-6月液体乳产量湖北省合计 263

图表：2008年2-6月液体乳产量湖南省合计 263

图表：2008年2-6月液体乳产量广东省合计 263

图表：2008年2-6月液体乳产量广西区合计 264

图表：2008年2-6月液体乳产量海南省合计 264

图表：2008年2-6月液体乳产量重庆市合计 264

图表：2008年2-6月液体乳产量四川省合计 264

图表：2008年2-6月液体乳产量贵州省合计 265

图表：2008年2-6月液体乳产量云南省合计 265

图表：2008年2-6月液体乳产量陕西省合计 265

图表：2008年2-6月液体乳产量甘肃省合计 265

图表：2008年2-6月液体乳产量新疆区合计 266

图表：2008年2-6月液体乳产量宁夏区合计 266

图表：2008年2-6月液体乳产量内蒙古合计 266

图表：2008年2-6月液体乳产量青海省合计 266

图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第一方阵） 291

图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第二方阵） 292

图表：北京市场上的液体牛奶包装类型 292

图表：北京市场上各类型牛奶市场占有率 293

图表：武汉市场液体牛奶最畅销品牌 306

图表：液体牛奶品牌畅销原因 306

图表：武汉市场现有奶粉品牌及占有率 307

图表：2007年江苏省乳品总产量 311

图表：2007年江苏省乳品企业生产经营情况 312

图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期 376

图表：乳品产业链条示意图 376

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析 379

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构分析 379

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率分析 380

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析 380

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析 381

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析 381

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析 382

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润表 382

图表：2008-2009年内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务预测 383

图表：2006-2010年内蒙古蒙牛乳业集团乳业利润表 389

图表：2006-2009年光明乳业集团利润表 397

图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司偿债能力分析 397

图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司资本结构分析 398

图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司经营效率分析 398

图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司获利能力分析 399

图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司发展能力分析 399

图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司现金流量分析 400

图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司投资收益分析 400

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司损益表 401

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司现金流量表 401

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司资产负债表 402

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司比率分析 402

图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司偿债能力分析 404

图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司资本结构分析 405

图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司经营效率分析 405

图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司获利能力分析 406

图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司发展能力分析 406

图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司现金流量分析 407
图表：2007-2008年北京三元食品股份有限公司投资收益分析 407
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司偿债能力分析 410
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司资本结构分析 410
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司经营效率分析 411
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司获利能力分析 411
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司发展能力分析 412
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司现金流量分析 412
图表：2007-2008年维维食品饮料股份有限公司投资收益分析 413
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司销售网络 414
图表：雅士利集团营销网络 419
图表：伊利、蒙牛与光明乳业的产品种类分析 425
图表：2004-2005年伊利、蒙牛和光明乳业市场占有率 426
图表：伊利、蒙牛和光明乳业品牌知名度 427
图表：乳制品产品须符合的国家标准、行业标准、企业标准 470
图表：企业能源消耗及水消耗应达到或严于的指标分析 471
图表：企业能源消耗及水消耗应低于的指标 479

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5651.html>