

2008-2009年中国食品行业 研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国食品行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年，在奥运会经济的拉动下，我国食品工业呈现快速增长态势，食品需求旺盛，价格上涨幅度大。2008年在我国经济发展进入高景气运行周期、城乡居民收入增长这一背景下，折射出我国食品工业发展已步入高成长的“黄金时代”，行业产销领域将朝着“多重趋势并存”的方向发展。

随着我国食品工业进入高成长的“黄金时代”，食品工业企业间的竞争将日趋激烈，从商业层面分析食品工业发展趋势对于企业具有重要指导意义。随着现代零售业迅猛发展，国际零售巨头企业在我国市场快速扩张，加上区域市场零售巨头的崛起，现代零售业在我国城市的主导地位已确定，连锁经营将成为中国城市消费品的主要销售渠道，农村市场将成为发展的潜在市场。预计到2010年国内食品工业总产值将达到25000亿元，年均增长率约为8%左右。与之配套的食品添加剂行业也将保持较快需求增长态势，预计2010年国内食品添加剂总需求量将达到480万吨，而那时中国食品出口能力也将扩大到120亿美元，顺差可达60亿美元。

国家质检总局最新颁布的《食品标识管理规定》将于2008年9月1日起正式施行，原国家技术监督局颁布的《查处食品标签违法行为规定》同时废止，我国食品在标识方面管理将更加严格。而且，强制性国家标准《饮料通则》将于2008年12月1日起实施，食品制度日益健全。

目前，中国食品制造业具备“国际竞争国内化、国内竞争国际化”的特点。跨国公司的优势在其管理和品牌方面，而国内企业惟一可以与之抗衡的正是渠道。本土食品企业过分强调渠道制胜，却忽视了品牌建设，是其遭遇品牌困境的症结所在。“十一五”是我国食品产业快速发展的一个重要机遇期，国家相继出台了有利于食品产业良性发展的政策，企业应抓住这大好时机，破解难题，开拓创新，冲上世界舞台。我国食品企业至今还没有一家入围世界500强，争取“十一五”期间，我国能够培育出进入世界500强的龙头企业。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内食品行业市场发展状况进行了深入的比较分析，在总结我国食品工业发展历程的基础上，结合新时期的各方面的影响因素，对我国食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。重点剖析了我国食品行业各主要细分市场的发展状况、竞争格局、发展趋势以及行业经营发展策略。报告数据详实、分析客观、结构合理、条理清楚，从宏观着眼、以微观入手，揭示了我国食品行业新的发展机遇以及面对当前问题的可操作性解决方案。本报告是食品生产企业、科研单位、商业企业等单位准确了解目前中国食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 中国食品行业发展概况分析 1

第一节 中国食品行业相关概念 1

一、食品行业的定义 1

二、现代食品的分类 1

第二节 2008年食品行业发展宏观环境分析 5

一、2008年上半年宏观形势分析及下半年预测 5

二、2007-2008年我国居民消费价格分类指数分析 15

第三节 2008年食品行业发展政策环境分析 24

一、2008年9月《食品标识管理规定》正式实施 24

二、2008年12月饮料强制性国标正式实施 25

三、全国肉禽蛋制品标准即将出台 26

第二章 国际食品行业发展现状分析 27

第一节 部分国家食品行业发展分析 27

一、波兰食品工业及市场分析 27

二、意大利食品工业概况 29

三、日本食品工业发展概况 29

第二节 国际食品行业发展趋势 31

一、国外保健食品市场发展趋势 31

二、全球食品包装发展趋势 32

三、2020年国际食品市场发展趋势 34

第二部分 行业及细分市场发展现状

第三章 我国食品行业发展现状分析 37

第一节 2008年食品工业发展现状分析 37

一、2008年食品价格涨幅分析 37

二、2008年食品价格上涨的成因及影响 38

三、2008年食品行业需求及成本分析 46

第二节 2008年食品工业经济运行分析 53

一、2008年销售收入前十家企业分析 53

二、2008年行业分地区主要经济指标分析 54

第三节 中国食品行业安全问题分析 99

一、食品包装实施市场准入制度 99

二、“863计划”推动我国食品工业的健康可持续发展 101

第四章 中国食品行业主要产品市场分析 103

第一节 食用油市场分析 103

一、2008年食用植物油产量分析 103

二、2008年食用油行业经济运行分析 111

三、2008-2009年中国粮油市场展望 156

四、“十一五”食用植物油加工业目标 162

五、2011年中国食用油消费预测 163

第二节 粮食及制品市场分析 164

一、2008年大米产量分析 164

二、2008年粮食进出口分析 171

三、2008年粮食市场形势与价格走势分析 177

四、“十一五”期间我国粮食产业发展目标 180

第三节 肉及其制品市场分析 181

一、2008年我国肉制品行业经济运行分析 181

二、2008年肉制品行业变革分析 225

三、2008年禽肉市场形势分析 227

四、2008年猪肉市场形势分析 231

五、2008年牛羊肉市场形势分析 235

六、“十一五”肉类工业发展预测 241

第四节 乳及其乳制品市场分析 245

一、2008年产量分析 245

二、2008年乳业行业准入门槛分析 253

三、2010年我国乳业市场发展态势预测 255

四、2030年我国乳业发展需求量预测 257

第五节 水产品加工市场分析 257

- 一、2008年水产品市场概述 257
- 二、2008年水产品市场基本面情况 261
- 三、水产品市场创新时代分析 265
- 四、2008年水产养殖产品市场前景分析与预测 267
- 五、我国水产品加工业的发展重点和布局 273
- 第六节 调味品市场分析 274
 - 一、调味品行业期盼资本杠杆撬动 274
 - 二、调味品市场发展趋势 280
- 第七节 食糖及糖果市场分析 283
 - 一、2008年糖果产量分析 283
 - 二、国际食糖业发展概况 290
 - 三、我国糖料和食糖业的发展概况 294
 - 四、2008年国际和国内食糖产业现状分析 299
 - 五、国际、国内食糖价格和供求形势分析 301
- 第八节 焙烤食品市场分析 305
 - 一、2008年产量分析 305
 - 二、焙烤食品发展现状分析 311
 - 三、2008年月饼市场发展的趋势 314
 - 四、2008年烘焙食品发展趋势 315
 - 五、未来焙烤食品的发展趋势 316
- 第九节 酒市场分析 319
 - 一、2008年产量分析 319
 - 二、2008年白酒和葡萄酒发展现状 340
 - 三、2008年保健酒行业发展现状 347
 - 四、中国白酒行业的未来走势 349
 - 五、2008年我国葡萄酒行业发展趋势 352
 - 六、2015年黄酒产量预测 354
- 第十节 饮料市场分析 355
 - 一、2008年产量分析 355
 - 二、2008年食品饮料消费分析 377
 - 三、果汁业未来的发展趋势 378
 - 四、中国饮料业未来发展趋势 380

五、2010年饮料市场销售规模预测 382

第十一节 其他食品市场分析 383

一、我国罐头行业发展概况 383

二、2008年卷烟产量分析 389

三、2008年中国速冻食品发展分析 396

四、2008年方便面行业的格局分析 397

第五章 食品行业相关市场分析 403

第一节 中国食品行业添加剂市场分析 403

一、食品添加剂概况 403

二、2008年我国食品添加剂管理总体情况介绍 409

三、国际食品添加剂市场发展趋势 411

四、2010年国内食品添加剂总需求量预测 415

第二节 中国食品包装市场分析 416

一、2008年塑料制品将主导食品包装市场 416

二、2008年食品包装机械自动化的发展趋势 417

三、“十一五”食品包装机械发展前景预测 418

四、2011-2015年食品包装业产值预测 419

第三部分 行业竞争格局

第六章 中国食品行业竞争状况分析 421

第一节 中国食品制造业竞争状况 421

一、食品品牌分析 421

二、中国食品企业的差距分析 422

第二节 中国食品行业竞争现状 425

一、中国食品行业竞争现状分析 425

二、食品行业奥运营销竞争分析 426

三、未来食品竞争的核心因素分析 429

四、中国食用油市场竞争全面升级 430

第三节 中国食品出口竞争力的实证分析 431

一、食品出口竞争力的发展概况 431

二、我国食品出口竞争力态势分析 431

三、我国出口食品竞争力减弱的原因分析 435

四、提升我国出口食品竞争力对策分析 437

第七章 中国食品行业主要企业分析 439

第一节 双汇实业集团 439

一、公司概况 439

二、公司产品分析 441

三、2007-2009年公司经营情况 442

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 457

一、公司概况 457

二、2008年公司经营情况 461

三、公司发展动态 464

第三节 青岛啤酒集团有限公司 465

一、公司概况 465

二、2008年公司经营情况 469

三、2008年公司发展动态 472

第四节 燕京啤酒集团公司 476

一、公司概况 476

二、2008年公司经营情况 478

三、公司发展优势 483

第五节 中粮酒业有限公司 485

一、公司概况 485

二、2008年公司发展动态 486

第六节 统一企业集团 490

一、公司概况 490

二、2008年公司动态 491

第七节 嘉里粮油（青岛）有限公司 492

一、公司概况 492

二、金龙鱼品牌建设分析 493

三、2008年公司动态 496

第八节 千喜鹤集团 497

一、公司概况 497

- 二、公司发展战略 499
- 三、2008年公司动态 500
- 第九节 思念食品股份有限公司 503
 - 一、公司概况 503
 - 二、2008年思念开创奥运赞助新类别 504
- 第十节 杭州娃哈哈集团有限公司 506
 - 一、公司概况 506
 - 二、公司发展策略 507
 - 三、2008年公司发展动态 509

第四部分 行业营销及发展对策

第八章 中国食品行业市场营销状况分析 511

第一节 食品行业网络营销分析 511

第二节 绿色食品营销策略 515

- 一、绿色食品营销环境分析 515
- 二、绿色食品营销战略 518
- 三、灵活运用其他绿色营销策略 520
- 四、实施绿色价格策略 521

第三节 中国食品行业奥运营销分析 523

- 一、青岛啤酒奥运营销分析 523
- 二、可口可乐奥运营销分析 525
- 三、王老吉营销成功策略之解析 526
- 四、白酒的奥运营销分析 530

第九章 中国食品行业发展对策分析 532

第一节 中国食品行业发展战略 532

- 一、保健食品产业的发展战略 532
- 二、我国有机食品发展对策分析 532

第二节 中国食品行业发展策略分析 536

- 一、食品饮料业信息化建设 536
- 二、食品产业思路决定出路 538
- 三、食品生产的核心价值 539

四、我国食品工业发展冷思考 541

第五部分 行业发展趋势

第十章 中国食品行业发展趋势及预测 549

第一节 食品行业发展趋势 549

一、2008年我国食品工业产销领域发展趋势 549

二、我国保健食品产业的发展趋势 551

第二节 “十一五”食品工业发展基本思路与方向 554

一、食品工业发展基本思路 554

二、食品工业发展的指导原则 557

三、食品工业发展方向 558

附录：

附录一：《食品标识管理规定》 561

附录二：中华人民共和国食品安全法（草案） 569

图表目录

图表：食品行业的分类情况 3

图表：不同水活度范围的主要食品种类 3

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 6

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 7

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 8

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 8

图表：1993-2007年各国GDP增速 10

图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析 15

图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析 16

图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析 16

图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析 17

图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析 17

图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析 18

图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析 18

图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析 19

图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析	19
图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析	20
图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析	20
图表：2007年12月居民消费价格分类指数分析	21
图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析	21
图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析	22
图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析	22
图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析	23
图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析	23
图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析	24
图表：2008年7月全国农产品批发价格指数	48
图表：2008年6月国内36城市的肉、蛋、奶价格走势	48
图表：2008年6月国内扣除物价因素的居民食品消费实际增长率	49
图表：2008年6月原料购进价格、燃料购进价格与PPI比较	49
图表：2008年6月食品类CPI与PPI的比较	50
图表：2008年6月大食品产业的当月工业增加值增长率	50
图表：2008年1-6月食品类主要产品产量的增长态势	50
图表：2008年1-7月食品行业的指数走势	52
图表：2008年7月食品行业的指数走势	53
图表：2008年2月食品制造业销售收入前十家企业	53
图表：2008年5月食品制造业销售收入前十家企业	54
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标全国合计	54
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标北京市合计	56
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标天津市合计	57
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标河北省合计	58
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标山西省合计	60
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标内蒙古合计	61
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标辽宁省合计	63
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标吉林省合计	64
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标黑龙江合计	65
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标上海市合计	67
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标江苏省合计	68

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标浙江省合计 70

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标安徽省合计 71

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标福建省合计 72

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标江西省合计 74

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标山东省合计 75

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标河南省合计 77

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标湖北省合计 78

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标湖南省合计 79

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标广东省合计 81

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标广西区合计 82

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标海南省合计 84

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标重庆市合计 85

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标四川省合计 86

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标贵州省合计 88

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标云南省合计 89

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标西藏区合计 91

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标陕西省合计 92

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标甘肃省合计 93

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标青海省合计 95

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标宁夏区合计 96

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标新疆区合计 98

图表：2008年2-6月食用植物油产量全国合计 103

图表：2008年2-6月食用植物油产量北京市合计 103

图表：2008年2-6月食用植物油产量天津市合计 103

图表：2008年2-6月食用植物油产量河北省合计 104

图表：2008年2-6月食用植物油产量山西省合计 104

图表：2008年2-6月食用植物油产量辽宁省合计 104

图表：2008年2-6月食用植物油产量吉林省合计 104

图表：2008年2-6月食用植物油产量黑龙江合计 105

图表：2008年2-6月食用植物油产量上海市合计 105

图表：2008年2-6月食用植物油产量江苏省合计 105

图表：2008年2-6月食用植物油产量浙江省合计 105

图表：2008年2-6月食用植物油产量安徽省合计 106

图表：2008年2-6月食用植物油产量福建省合计 106

图表：2008年2-6月食用植物油产量江西省合计 106

图表：2008年2-6月食用植物油产量山东省合计 106

图表：2008年2-6月食用植物油产量河南省合计 107

图表：2008年2-6月食用植物油产量湖北省合计 107

图表：2008年2-6月食用植物油产量湖南省合计 107

图表：2008年2-6月食用植物油产量广东省合计 107

图表：2008年2-6月食用植物油产量广西区省合计 108

图表：2008年2-6月食用植物油产量重庆市合计 108

图表：2008年2-6月食用植物油产量四川省合计 108

图表：2008年2-6月食用植物油产量贵州省合计 108

图表：2008年2-6月食用植物油产量云南省合计 109

图表：2008年2-6月食用植物油产量陕西省合计 109

图表：2008年2-6月食用植物油产量甘肃省合计 109

图表：2008年2-6月食用植物油产量新疆区合计 109

图表：2008年2-6月食用植物油产量宁夏区合计 110

图表：2008年2-6月食用植物油产量内蒙古合计 110

图表：2008年2-6月食用植物油产量青海省合计 110

图表：2008年2-6月食用植物油产量西藏区合计 110

图表：2007年2月食用植物油加工销售收入前十家企业 111

图表：2007年5月食用植物油加工销售收入前十家企业 111

图表：2007年8月食用植物油加工销售收入前十家企业 111

图表：2007年11月食用植物油加工销售收入前十家企业 112

图表：2008年2月食用植物油加工销售收入前十家企业 112

图表：2008年5月食用植物油加工销售收入前十家企业 113

图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标全国合计 113

图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标北京市合计 114

图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标天津市合计 116

图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标河北省合计 117

图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标山西省合计 119

图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标内蒙古合计 120

图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标辽宁省合计	121
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标吉林省合计	123
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标黑龙江合计	124
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标上海市合计	126
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标江苏省合计	127
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标浙江省合计	128
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标安徽省合计	130
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标福建省合计	131
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标江西省合计	133
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标山东省合计	134
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标河南省合计	135
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标湖北省合计	137
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标湖南省合计	138
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标广东省合计	140
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标广西区合计	141
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标重庆市合计	142
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标四川省合计	144
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标贵州省合计	145
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标云南省合计	147
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标西藏区合计	148
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标陕西省合计	149
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标甘肃省合计	151
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标青海省合计	152
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标宁夏区合计	154
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标新疆区合计	155
图表：2008年2-6月大米产量全国合计	164
图表：2008年2-6月大米产量北京市合计	164
图表：2008年2-6月大米产量天津市合计	164
图表：2008年2-6月大米产量河北省合计	165
图表：2008年2-6月大米产量山西省合计	165
图表：2008年2-6月大米产量辽宁省合计	165
图表：2008年2-6月大米产量吉林省合计	165

图表：2008年2-6月大米产量黑龙江合计 166

图表：2008年2-6月大米产量上海市合计 166

图表：2008年2-6月大米产量江苏省合计 166

图表：2008年2-6月大米产量浙江省合计 166

图表：2008年2-6月大米产量安徽省合计 167

图表：2008年2-6月大米产量福建省合计 167

图表：2008年2-6月大米产量江西省合计 167

图表：2008年2-6月大米产量山东省合计 167

图表：2008年2-6月大米产量河南省合计 168

图表：2008年2-6月大米产量湖北省合计 168

图表：2008年2-6月大米产量湖南省合计 168

图表：2008年2-6月大米产量广东省合计 168

图表：2008年2-6月大米产量广西区省合计 169

图表：2008年2-6月大米产量重庆市合计 169

图表：2008年2-6月大米产量四川省合计 169

图表：2008年2-6月大米产量贵州省合计 169

图表：2008年2-6月大米产量云南省合计 170

图表：2008年2-6月大米产量陕西省合计 170

图表：2008年2-6月大米产量甘肃省合计 170

图表：2008年2-6月大米产量新疆区合计 170

图表：2008年2-6月大米产量宁夏区合计 171

图表：2008年2-6月大米产量内蒙古合计 171

图表：2008年1月粮食进口数据分析 171

图表：2008年2月粮食进口数据分析 172

图表：2008年3月粮食进口数据分析 172

图表：2008年1季度粮食进口数据分析 172

图表：2008年4月粮食进口数据分析 173

图表：2008年5月粮食进口数据分析 173

图表：2008年6月粮食进口数据分析 173

图表：2008年2季度粮食进口数据分析 174

图表：2008年1-6月粮食进口数据分析 174

图表：2008年1月粮食出口数据分析 174

图表：2008年2月粮食出口数据分析	175
图表：2008年3月粮食出口数据分析	175
图表：2008年1季度粮食出口数据分析	175
图表：2008年4月粮食出口数据分析	176
图表：2008年5月粮食出口数据分析	176
图表：2008年6月粮食出口数据分析	176
图表：2008年2季度粮食出口数据分析	177
图表：2008年1-6月粮食出口数据分析	177
图表：2008年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	181
图表：2008年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	181
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计	182
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计	183
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计	185
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计	186
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计	187
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计	189
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计	190
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计	192
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计	193
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计	194
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计	196
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计	197
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计	199
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计	200
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计	201
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计	203
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计	204
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计	206
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计	207
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计	208
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计	210
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计	211

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国四川省合计 213

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计 214

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计 215

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计 217

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计 218

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计 220

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标青海省合计 221

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计 222

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计 224

图表：2002-2008年1-3月我国批发市场白条鸡价格 227

图表：2006-2008年各年1-2月我国家禽产品贸易额 229

图表：2001-2008年3月美国鸡肉平均批发月价 230

图表：2006-2008年各年1-2月我国生猪产品贸易额 232

图表：2008年1-3月美国猪肉批发价格 234

图表：2006-2008年3月欧盟猪肉价格变动情况 234

图表：2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格 236

图表：2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额 237

图表：2006-2008年各年1-2月我国羊产品贸易额 238

图表：2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格 240

图表：2008年2-6月乳制品产量全国合计 245

图表：2008年2-6月乳制品产量北京市合计 245

图表：2008年2-6月乳制品产量天津市合计 245

图表：2008年2-6月乳制品产量河北省合计 245

图表：2008年2-6月乳制品产量山西省合计 246

图表：2008年2-6月乳制品产量辽宁省合计 246

图表：2008年2-6月乳制品产量吉林省合计 246

图表：2008年2-6月乳制品产量黑龙江合计 246

图表：2008年2-6月乳制品产量上海市合计 247

图表：2008年2-6月乳制品产量江苏省合计 247

图表：2008年2-6月乳制品产量浙江省合计 247

图表：2008年2-6月乳制品产量安徽省合计 247

图表：2008年2-6月乳制品产量福建省合计 248

图表：2008年2-6月乳制品产量江西省合计 248

图表：2008年2-6月乳制品产量山东省合计 248

图表：2008年2-6月乳制品产量河南省合计 248

图表：2008年2-6月乳制品产量湖北省合计 249

图表：2008年2-6月乳制品产量湖南省合计 249

图表：2008年2-6月乳制品产量广东省合计 249

图表：2008年2-6月乳制品产量广西区合计 249

图表：2008年2-6月乳制品产量海南省合计 250

图表：2008年2-6月乳制品产量重庆市合计 250

图表：2008年2-6月乳制品产量四川省合计 250

图表：2008年2-6月乳制品产量贵州省合计 250

图表：2008年2-6月乳制品产量云南省合计 251

图表：2008年2-6月乳制品产量陕西省合计 251

图表：2008年2-6月乳制品产量甘肃省合计 251

图表：2008年2-6月乳制品产量新疆区合计 251

图表：2008年2-6月乳制品产量宁夏区合计 252

图表：2008年2-6月乳制品产量内蒙古合计 252

图表：2008年2-6月乳制品产量青海省合计 252

图表：2008年2-6月乳制品产量西藏区合计 252

图表：2008年4月水产品价格走势 258

图表：2007年10月-2008年3月我过农产品企业商品价格走势 259

图表：2007年我国肉禽蛋鱼价格变化走势 259

图表：2008年1-5月草鱼、鲤鱼平均价格走势 260

图表：2007年合肥周谷堆草鱼价格走势 261

图表：2008年江苏凌家塘市场淡水鱼价格趋势 262

图表：2008年1-5月全国带鱼价格走势 263

图表：2008年1-5月北京岳各庄市场基围虾价格走势 263

图表：2008年1-5月上海铜川市场东星斑、龙虾价格走势 264

图表：2008年2-6月糖果产量全国合计 283

图表：2008年2-6月糖果产量北京市合计 284

图表：2008年2-6月糖果产量天津市合计 284

图表：2008年2-6月糖果产量河北省合计 284

图表：2008年2-6月糖果产量山西省合计 284

图表：2008年2-6月糖果产量辽宁省合计 285

图表：2008年2-6月糖果产量吉林省合计 285

图表：2008年2-6月糖果产量黑龙江合计 285

图表：2008年2-6月糖果产量上海市合计 285

图表：2008年2-6月糖果产量江苏省合计 286

图表：2008年2-6月糖果产量浙江省合计 286

图表：2008年2-6月糖果产量安徽省合计 286

图表：2008年2-6月糖果产量福建省合计 286

图表：2008年2-6月糖果产量山东省合计 287

图表：2008年2-6月糖果产量河南省合计 287

图表：2008年2-6月糖果产量湖北省合计 287

图表：2008年2-6月糖果产量湖南省合计 287

图表：2008年2-6月糖果产量广东省合计 288

图表：2008年2-6月糖果产量广西区合计 288

图表：2008年2-6月糖果产量海南省合计 288

图表：2008年2-6月糖果产量重庆市合计 288

图表：2008年2-6月糖果产量四川省合计 289

图表：2008年2-6月糖果产量贵州省合计 289

图表：2008年2-6月糖果产量云南省合计 289

图表：2008年2-6月糖果产量陕西省合计 289

图表：2008年2-6月糖果产量新疆区合计 290

图表：2008年2-6月饼干产量全国合计 305

图表：2008年2-6月饼干产量北京市合计 305

图表：2008年2-6月饼干产量天津市合计 306

图表：2008年2-6月饼干产量河北省合计 306

图表：2008年2-6月饼干产量辽宁省合计 306

图表：2008年2-6月饼干产量吉林省合计 306

图表：2008年2-6月饼干产量上海市合计 307

图表：2008年2-6月饼干产量江苏省合计 307

图表：2008年2-6月饼干产量浙江省合计 307

图表：2008年2-6月饼干产量安徽省合计 307

图表：2008年2-6月饼干产量福建省合计 308

图表：2008年2-6月饼干产量江西省合计 308

图表：2008年2-6月饼干产量山东省合计 308

图表：2008年2-6月饼干产量河南省合计 308

图表：2008年2-6月饼干产量湖北省合计 309

图表：2008年2-6月饼干产量湖南省合计 309

图表：2008年2-6月饼干产量广东省合计 309

图表：2008年2-6月饼干产量广西区合计 309

图表：2008年2-6月饼干产量海南省合计 310

图表：2008年2-6月饼干产量四川省合计 310

图表：2008年2-6月饼干产量云南省合计 310

图表：2008年2-6月饼干产量陕西省合计 310

图表：2008年2-6月饼干产量新疆区合计 311

图表：2008年2-6月饼干产量内蒙古合计 311

图表：2008年2-6月白酒产量全国合计 319

图表：2008年2-6月白酒产量北京市合计 319

图表：2008年2-6月白酒产量天津市合计 320

图表：2008年2-6月白酒产量河北省合计 320

图表：2008年2-6月白酒产量山西省合计 320

图表：2008年2-6月白酒产量辽宁省合计 320

图表：2008年2-6月白酒产量吉林省合计 321

图表：2008年2-6月白酒产量黑龙江合计 321

图表：2008年2-6月白酒产量上海市合计 321

图表：2008年2-6月白酒产量江苏省合计 321

图表：2008年2-6月白酒产量浙江省合计 322

图表：2008年2-6月白酒产量安徽省合计 322

图表：2008年2-6月白酒产量福建省合计 322

图表：2008年2-6月白酒产量江西省合计 322

图表：2008年2-6月白酒产量山东省合计 323

图表：2008年2-6月白酒产量河南省合计 323

图表：2008年2-6月白酒产量湖北省合计 323

图表：2008年2-6月白酒产量湖南省合计 323

图表：2008年2-6月白酒产量广东省合计 324

图表：2008年2-6月白酒产量广西区合计 324

图表：2008年2-6月白酒产量海南省合计 324

图表：2008年2-6月白酒产量重庆市合计 324

图表：2008年2-6月白酒产量四川省合计 325

图表：2008年2-6月白酒产量贵州省合计 325

图表：2008年2-6月白酒产量云南省合计 325

图表：2008年2-6月白酒产量陕西省合计 325

图表：2008年2-6月白酒产量甘肃省合计 326

图表：2008年2-6月白酒产量新疆区合计 326

图表：2008年2-6月白酒产量宁夏区合计 326

图表：2008年2-6月白酒产量内蒙古合计 326

图表：2008年2-6月白酒产量青海省合计 327

图表：2008年2-6月啤酒产量全国合计 327

图表：2008年2-6月啤酒产量北京市合计 327

图表：2008年2-6月啤酒产量天津市合计 327

图表：2008年2-6月啤酒产量河北省合计 328

图表：2008年2-6月啤酒产量山西省合计 328

图表：2008年2-6月啤酒产量辽宁省合计 328

图表：2008年2-6月啤酒产量吉林省合计 328

图表：2008年2-6月啤酒产量黑龙江合计 329

图表：2008年2-6月啤酒产量上海市合计 329

图表：2008年2-6月啤酒产量江苏省合计 329

图表：2008年2-6月啤酒产量浙江省合计 329

图表：2008年2-6月啤酒产量安徽省合计 330

图表：2008年2-6月啤酒产量福建省合计 330

图表：2008年2-6月啤酒产量江西省合计 330

图表：2008年2-6月啤酒产量山东省合计 330

图表：2008年2-6月啤酒产量河南省合计 331

图表：2008年2-6月啤酒产量湖北省合计 331

图表：2008年2-6月啤酒产量湖南省合计 331

图表：2008年2-6月啤酒产量广东省合计 331

图表：2008年2-6月啤酒产量广西区合计 332

图表：2008年2-6月啤酒产量海南省合计 332

图表：2008年2-6月啤酒产量重庆市合计 332

图表：2008年2-6月啤酒产量四川省合计 332

图表：2008年2-6月啤酒产量贵州省合计 333

图表：2008年2-6月啤酒产量云南省合计 333

图表：2008年2-6月啤酒产量陕西省合计 333

图表：2008年2-6月啤酒产量甘肃省合计 333

图表：2008年2-6月啤酒产量新疆区合计 334

图表：2008年2-6月啤酒产量宁夏区合计 334

图表：2008年2-6月啤酒产量内蒙古合计 334

图表：2008年2-6月啤酒产量青海省合计 334

图表：2008年2-6月啤酒产量西藏区合计 335

图表：2008年2-6月葡萄酒产量全国合计 335

图表：2008年2-6月葡萄酒产量北京市合计 335

图表：2008年2-6月葡萄酒产量天津市合计 335

图表：2008年2-6月葡萄酒产量河北省合计 336

图表：2008年2-6月葡萄酒产量山西省合计 336

图表：2008年2-6月葡萄酒产量辽宁省合计 336

图表：2008年2-6月葡萄酒产量吉林省合计 336

图表：2008年2-6月葡萄酒产量黑龙江合计 337

图表：2008年2-6月葡萄酒产量上海市合计 337

图表：2008年2-6月葡萄酒产量安徽省合计 337

图表：2008年2-6月葡萄酒产量福建省合计 337

图表：2008年2-6月葡萄酒产量山东省合计 338

图表：2008年2-6月葡萄酒产量河南省合计 338

图表：2008年2-6月葡萄酒产量湖南省合计 338

图表：2008年2-6月葡萄酒产量四川省合计 338

图表：2008年2-6月葡萄酒产量贵州省合计 339

图表：2008年2-6月葡萄酒产量云南省合计 339

图表：2008年2-6月葡萄酒产量陕西省合计 339

图表：2008年2-6月葡萄酒产量甘肃省合计 339

图表：2008年2-6月葡萄酒产量新疆区合计 340

图表：2008年2-6月葡萄酒产量宁夏区合计 340

图表：2008年2-6月葡萄酒产量内蒙古合计 340

图表：2007年6月-2008年6月白酒产量增长对比 342

图表：2007年6月-2008年6月葡萄酒产量增长对比 343

图表：2007年6月-2008年6月啤酒产量增长对比 343

图表：2007年6月-2008年6月液体乳产量增长对比 343

图表：2007年2月-2008年5月猪肉批发价格回落 344

图表：2008年6月啤酒地区产量 345

图表：2008年6月白酒地区产量 346

图表：2008年2-6月软饮料产量全国合计 355

图表：2008年2-6月软饮料产量北京市合计 355

图表：2008年2-6月软饮料产量天津市合计 356

图表：2008年2-6月软饮料产量河北省合计 356

图表：2008年2-6月软饮料产量山西省合计 356

图表：2008年2-6月软饮料产量辽宁省合计 356

图表：2008年2-6月软饮料产量吉林省合计 357

图表：2008年2-6月软饮料产量黑龙江合计 357

图表：2008年2-6月软饮料产量上海市合计 357

图表：2008年2-6月软饮料产量江苏省合计 357

图表：2008年2-6月软饮料产量浙江省合计 358

图表：2008年2-6月软饮料产量安徽省合计 358

图表：2008年2-6月软饮料产量福建省合计 358

图表：2008年2-6月软饮料产量江西省合计 358

图表：2008年2-6月软饮料产量山东省合计 359

图表：2008年2-6月软饮料产量河南省合计 359

图表：2008年2-6月软饮料产量湖北省合计 359

图表：2008年2-6月软饮料产量湖南省合计 359

图表：2008年2-6月软饮料产量广东省合计 360

图表：2008年2-6月软饮料产量广西区合计 360

图表：2008年2-6月软饮料产量海南省合计 360

图表：2008年2-6月软饮料产量重庆市合计 360

图表：2008年2-6月软饮料产量四川省合计 361

图表：2008年2-6月软饮料产量贵州省合计 361

图表：2008年2-6月软饮料产量云南省合计 361

图表：2008年2-6月软饮料产量陕西省合计 361

图表：2008年2-6月软饮料产量甘肃省合计 362

图表：2008年2-6月软饮料产量新疆区合计 362

图表：2008年2-6月软饮料产量宁夏区合计 362

图表：2008年2-6月软饮料产量内蒙古合计 362

图表：2008年2-6月软饮料产量青海省合计 363

图表：2008年2-6月软饮料产量西藏区合计 363

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量全国合计 363

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量北京市合计 363

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量天津市合计 364

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量河北省合计 364

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量山西省合计 364

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量辽宁省合计 364

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量吉林省合计 365

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量黑龙江合计 365

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量上海市合计 365

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量江苏省合计 365

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量浙江省合计 366

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量安徽省合计 366

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量福建省合计 366

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量江西省合计 366

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量山东省合计 367

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量河南省合计 367

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量湖北省合计 367

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量广东省合计 367

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量广西区合计 368

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量海南省合计 368

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量重庆市合计 368

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量四川省合计 368

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量云南省合计 369

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量陕西省合计 369

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量甘肃省合计 369

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量新疆区合计 369

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量内蒙古合计 370

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量全国合计 370

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量北京市合计 370

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量天津市合计 370

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量河北省合计 371

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量山西省合计 371

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计 371

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量吉林省合计 371

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量黑龙江合计 372

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量上海市合计 372

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量江苏省合计 372

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量浙江省合计 372

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量安徽省合计 373

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量福建省合计 373

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量山东省合计 373

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量河南省合计 373

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量湖北省合计 374

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量湖南省合计 374

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量广东省合计 374

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量广西区合计 374

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量海南省合计 375

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量重庆市合计 375

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量四川省合计 375

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量贵州省合计 375

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量云南省合计 376

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量陕西省合计 376

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计 376

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量新疆区合计 376

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计 377

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量内蒙古合计 377

图表：2008年2-6月卷烟产量全国合计 389

图表：2008年2-6月卷烟产量北京市合计 389

图表：2008年2-6月卷烟产量天津市合计 390

图表：2008年2-6月卷烟产量河北省合计 390

图表：2008年2-6月卷烟产量山西省合计 390

图表：2008年2-6月卷烟产量辽宁省合计 390

图表：2008年2-6月卷烟产量吉林省合计 391

图表：2008年2-6月卷烟产量黑龙江合计 391

图表：2008年2-6月卷烟产量上海市合计 391

图表：2008年2-6月卷烟产量江苏省合计 391

图表：2008年2-6月卷烟产量浙江省合计 392

图表：2008年2-6月卷烟产量安徽省合计 392

图表：2008年2-6月卷烟产量福建省合计 392

图表：2008年2-6月卷烟产量江西省合计 392

图表：2008年2-6月卷烟产量山东省合计 393

图表：2008年2-6月卷烟产量河南省合计 393

图表：2008年2-6月卷烟产量湖北省合计 393

图表：2008年2-6月卷烟产量湖南省合计 393

图表：2008年2-6月卷烟产量广东省合计 394

图表：2008年2-6月卷烟产量广西区合计 394

图表：2008年2-6月卷烟产量海南省合计 394

图表：2008年2-6月卷烟产量重庆市合计 394

图表：2008年2-6月卷烟产量四川省合计 395

图表：2008年2-6月卷烟产量贵州省合计 395

图表：2008年2-6月卷烟产量云南省合计 395

图表：2008年2-6月卷烟产量陕西省合计 395

图表：2008年2-6月卷烟产量甘肃省合计 396

图表：2008年2-6月卷烟产量新疆区合计 396

图表：2008年2-6月卷烟产量内蒙古合计 396

图表：我国食品制造业主要产品知名品牌一览表 422

图表：双汇集团应对高成本的措施 440

图表：双汇集团业务发展示意图 440

图表：2004-2007年河南双汇投资发展股份有限公司分产品销售收入增长情况 442

图表：2004-2007年河南双汇投资发展股份有限公司分产品毛利率增长情况 443

图表：2007年2、4季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表 443

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标 444

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表 444

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表 444

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表 444

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表 445

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表 445

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表 445

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表 445

图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展运营效率提升图 448

图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展资本支出和摊销变化趋势 449

图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品盈利能力对比 450

图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品运营效率对比 450

图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品财务状况对比 451

图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司应收帐款管理效率提升 452

图表：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司财务预测及比率分析 454

图表：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司利润表 454

图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表 455

图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表 455

图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司主要财务指标 456

图表：2004-2011年河南双汇投资发展股份有限公司实际盈利及预测表 456

图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期 458

图表：乳品产业链条示意图 458

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析 461

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构分析 461

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率分析 462

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析 462

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析 463

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析 463

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析 464

图表：2004-2007年青岛啤酒股份有限公司啤酒品牌价值增长图 469

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司偿债能力分析 469

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司资本结构分析 470

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司经营效率分析 470

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司获利能力分析 471

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司发展能力分析 471

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司现金流量分析 472

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司投资收益分析 472

图表：燕京啤酒集团公司国内销售网络 477

图表：燕京啤酒集团公司国际销售网络 477

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力分析 478

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司资本结构分析 479

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司经营效率分析 479

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司获利能力分析 480

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力分析 480

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析 481

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司投资收益分析 481

图表：2008-2010年北京燕京啤酒股份有限公司利润表预测 481

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司分地区销售收入预测表 482

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司销售及期间费用预测表 482

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司盈利预测表 483

图表：2005-2006年食品饮料行业网络广告主TOP10排名 513

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5485.html>