

2007-2008年中国眼镜行业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国眼镜行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1233.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、眼镜定义及相关概述

第一节、眼镜

一、眼镜的定义

二、眼镜的种类及功能

三、眼镜的发展历史及其应用

第二节、镜架

一、镜架的结构

二、眼架的种类

三、镜架的材料

四、眼镜架的选择和保养

第三节、太阳镜

一、太阳镜的种类及选择

二、太阳镜功能浅析

三、太阳镜的原理

第四节、运动眼镜

一、运动眼镜的定义及使用保养

二、运动眼镜的类型

三、佩戴运动眼镜的必要性

第二章、世界眼镜行业发展分析

第一节、世界眼镜行业发展概述

一、世界眼镜行业产品动态

二、世界品牌眼镜简介

第二节、美国

一、美国太阳眼镜消费市场分析

二、美国眼镜零售行业概况

三、美国已研制出变焦眼镜

第三节、法国

一、法国眼镜市场稳定增长

二、法国光学眼镜极具发展潜力

三、法国眼镜市场发展趋势

第四节、意大利

一、意大利眼镜工业发展状况

二、2006年意大利眼镜产业发展迅速

三、意大利眼镜产业出现严重危机

第五节、其他国家和地区

一、中东地区眼镜市场现状

二、波兰眼镜市场前景看好

三、日本兴起廉价眼镜店

第三章、中国眼镜行业综述

第一节、眼镜行业发展概况

一、中国眼镜行业发展回顾

二、中国眼镜行业产业概况

三、2006年中国眼镜行业发展状况

四、2007年眼镜行业机遇与挑战并存

第二节、眼镜行业的成本利润分析

一、眼镜行业的暴利与非暴利之争

二、眼镜行业的利润分析

三、9大原因破解眼镜行业利润跌势

第三节、眼镜行业存在的问题

一、眼镜制造凸显四大命门

二、眼镜业亟须抢占中高端市场

三、中国眼镜行业管理混乱

四、眼镜行业存在技术硬伤

第四节、眼镜行业发展策略

一、构建国际化眼镜市场的战略

二、实施多维资源整合战略

三、中国眼镜产业促产业升级走竞合之路

四、谋求稳步发展做好“五个”转变

第五节、眼镜行业发展趋势

一、中国眼镜制造业发展趋势

二、中国眼镜零售市场预测

第四章、中国眼镜市场分析

第一节、中国眼镜市场发展现状

一、中国眼镜市场现状

二、中国眼镜批发市场经营分析

三、中国已成为全球眼镜生产和消费大国

第二节、2005-2007年5月全国及重点省市眼镜产量数据

一、2005年1-12月全国及重点省市眼镜产量分析

二、2006年1-12月全国及重点省市眼镜产量分析

三、2007年1-5月全国及重点省市眼镜产量分析

第三节、眼镜市场消费分析

一、中国眼镜消费结构已发生变化

二、儿童眼镜市场消费分析

三、眼镜消费存在四大误区

第四节、眼镜市场营销策略分析

一、全员营销策略

二、促销策略

三、人员推销策略

四、文化营销战略

五、价格营销策略

六、体验营销策略

七、其它营销策略

第五节、眼镜市场竞争分析

一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道

二、内外资争食搅热中国眼镜市场

三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

第六节、眼镜市场存在的问题

一、对当前眼镜市场认识不足

二、中国眼镜市场尚缺营销“营养大餐”

三、眼镜品牌混乱鱼目混珠

四、眼镜市场呼唤制度与诚信

第五章、中国光学仪器及眼镜制造行业相关经济数据分析

第一节、2005-2007年5月中国光学仪器及眼镜制造业总体数据分析

一、2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造全部企业数据分析

二、2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造全部企业数据分析

三、2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造全部企业数据分析

第二节、2005-2007年5月中国光学仪器及眼镜制造不同所有制企业数据分析

一、2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造不同所有制企业数据分析

二、2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造不同所有制企业数据分析

三、2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造不同所有制企业数据分析

第三节、2005-2007年5月中国光学仪器及眼镜制造不同规模企业数据分析

一、2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造不同规模企业数据分析

二、2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造不同规模企业数据分析

三、2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造不同规模企业数据分析

第六章、镜片市场

第一节、镜片种类及其他相关介绍

一、镜片的种类

二、镜片的材料

三、树脂镜片的主要参数和术语

四、树脂镜片膜层特点解析

五、镜片的镀膜工艺介绍

第二节、镜片总体概况

一、眼镜镜片的发展历史

二、塑胶镜片的发展概况

三、尼龙镜片发展与特点

四、树脂镜片的发展及市场状况

第三节、眼镜主要原材料市场分析

一、聚碳酸酯（PC）市场分析

二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场分析

第七章、隐形眼镜及护理产品市场

第一节、隐形眼镜相关介绍

一、隐形眼镜的种类

二、隐形眼镜的特点

三、隐形眼镜技术参数介绍

第二节、隐形眼镜及其材料的发展

一、隐形眼镜发展介绍

二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史

三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍

第三节、隐形眼镜市场分析

一、隐形眼镜使用者及产品发展特点分析

二、隐形眼镜市场彰显“3法则”

三、暴利扰乱隐形眼镜市场

四、隐形眼镜市场遭遇信任危机

第四节、隐形眼镜护理液

一、隐形眼镜护理液市场事故频发

二、隐形眼镜护理液注意的问题

第五节、滴眼液

一、中国滴眼液产品市场分析

二、眼睛护理市场中药产品将成主导

三、滴眼液市场突破之路

第八章、其他细分及相关产品市场

第一节、太阳眼镜

一、中国太阳眼镜市场概况

二、中国太阳镜抢占德国市场

三、2006年中国太阳眼镜的质量状况

四、太阳眼镜质量问题的原因分析及对策建议

第二节、老花镜

一、老花镜推出智能产品

二、老花镜的选择

三、老花镜市场潜力大

第三节、眼镜仪器

一、眼镜行业中的仪器技术变革

二、眼镜业国产仪器产业现状分析

三、眼镜业国产仪器产业升级之路

第九章、主要产区状况

第一节、深圳

一、深圳眼镜产业发展迅速

二、深圳眼镜产业应两条腿走路

三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点

第二节、东莞

一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口

二、东莞眼镜市场有待规范

三、东莞过半眼镜店不达标准

第三节、温州

一、温州眼镜没有巨人的原因分析

二、温州眼镜面临发展瓶颈

三、温州眼镜行业发展前景

第四节、厦门

一、厦门高档眼镜市场三国争雄

二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号

三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业

四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序

第五节、江苏丹阳

一、江苏眼镜产业谋求可持续发展

二、丹阳眼镜产业现状

三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患

四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

第十章、中国眼镜进出口数据分析

第一节、2001-2007年5月全国眼镜架及其零件进出口总体数据分析

一、2001-2007年5月全国眼镜架及其零件进出口分析

二、2005-2007年5月中国主要省市眼镜架及其零件进出口分析

三、2005-2007年5月中国眼镜架及其零件主要进出口国家分析

第二节、2001-2007年5月全国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口总体数据分析

一、2001-2007年5月全国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口分析

二、2005-2007年5月中国主要省市矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口分析

三、2005-2007年5月中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品主要进出口国家分析

第十一章、眼镜零售业分析

第一节、眼镜零售发展状况

一、世界眼镜零售史上的三次革命

二、中国眼镜零售行业现状

三、中国眼镜零售业正面临洗牌

第二节、中国眼镜零售业分析

一、国内眼镜零售业的细分之路

二、中国眼镜零售业的链状成长

三、互联网上眼镜零售业的特点分析

第三节、眼镜零售企业分析

一、眼镜零售企业成长路径分析

二、眼镜零售业企业的十大促销误区

三、眼镜零售企业经营管理的基本法则

四、新兴眼镜零售企业投身眼镜市场的策略

五、眼镜零售店员工的激励措施

六、传统眼镜店突围建议

第四节、“眼镜直通车”发展模式分析

一、眼镜直通车经营模式探析

二、平价眼镜店生存状况分析

三、平价眼镜连锁加速行业变革

四、平价眼镜连锁还须市场检验

第十二章、中国眼镜品牌分析

第一节、眼镜品牌发展概况

一、研究眼镜品牌的意义

二、提高眼镜品牌深度的重要性

三、眼镜品牌发展的不同阶段

四、眼镜行业品牌现状

第二节、中国眼镜行业的品牌问题

一、中国眼镜行业的品牌危机

二、中国眼镜品牌陷入迷失困境

三、制约品牌发展的三大障碍

四、眼镜行业多品牌管理的误区

第三节、眼镜行业的品牌发展对策

一、中国眼镜行业创品牌才有出路

- 二、眼镜品牌建设的三层突破
- 三、提高人们对眼镜品牌的信任度
- 四、弱势品牌正确实施通路促销的建议
- 五、构建高端眼镜品牌价值的支点
- 六、眼镜品牌突破区域性局限的建议

第十三章、重点企业介绍

第一节、依视路集团

- 一、公司发展历史
- 二、依视路品牌策略
- 三、品牌市场定位

第二节、HOYA（豪雅）集团

- 一、公司发展状况
- 二、公司品牌策略
- 三、品牌市场定位

第三节、苏拿光学集团

- 一、公司发展回顾
- 二、公司品牌策略
- 三、品牌市场定位

第四节、卡尔·蔡司公司

- 一、公司发展简介
- 二、蔡司在中国的发展
- 三、品牌市场定位

第五节、美国博士伦公司

- 一、公司简介
- 二、护理液公关让博士伦趋于隐形
- 三、博士伦应对危机管理的建议

第六节、宝岛眼镜有限公司

- 一、公司简介
- 二、宝岛眼镜在大陆的发展历程
- 三、宝岛眼镜整体营销策略分析

第七节、北京大明眼镜股份有限公司

- 一、公司介绍

二、破解大明眼镜常青的秘密

附录

附录一：眼镜产品生产许可证实施细则

附录二：验配眼镜产品生产许可证实施细则

附录三：眼镜镜片GB10810-1996

附录四：太阳镜QB2457-99

附录五：配装眼镜（GB13511-1999）

附录六：眼镜架国际标准的基本要求及试验方法介绍

图表目录：

图表1 各类金属比重表

图表2 2005年美国太阳眼镜市场价格会览

图表3 2005年美国各种市场销售能力一览表

图表4 中国部分眼镜市场投资状况

图表5 消费者对眼镜专业化程度的要求

图表6 2005年1-12月全国眼镜产量合计

图表7 2005年1-12月眼镜浙江省合计

图表8 2005年1-12月眼镜福建省合计

图表9 2005年1-12月眼镜广东省合计

图表10 2005年1-12月眼镜上海市合计

图表11 2005年1-12月眼镜北京市合计

图表12 2005年1-12月眼镜江苏省合计

图表13 2005年1-12月眼镜江西省合计

图表14 2006年1-12月全国眼镜产量合计

图表15 2006年1-12月眼镜浙江省合计

图表16 2006年1-12月眼镜广东省合计

图表17 2006年1-12月眼镜福建省合计

图表18 2006年1-12月眼镜上海市合计

图表19 2006年1-12月眼镜江苏省合计

图表20 2006年1-12月眼镜北京市合计

图表21 2006年1-12月眼镜江西省合计

图表22 2007年1-5月全国眼镜产量合计

- 图表23 2007年1-5月眼镜浙江省合计
- 图表24 2007年1-5月眼镜广东省合计
- 图表25 2007年1-5月眼镜福建省合计
- 图表26 2007年1-5月眼镜上海市合计
- 图表27 2007年1-5月眼镜江西省合计
- 图表28 2007年1-5月眼镜江苏省合计
- 图表29 2007年1-5月眼镜北京市合计
- 图表30 2005年全国部分专业眼镜批发市场
- 图表31 2005年1-12月年中国光学仪器及眼镜制造全部企业数据分析
- 图表32 2006年1-12月年中国光学仪器及眼镜制造全部企业数据分析
- 图表33 2007年1-5月年中国光学仪器及眼镜制造全部企业数据分析
- 图表34 2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造国有企业工业数据
- 图表35 2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造集体企业工业数据
- 图表36 2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造股份合作制企业工业数据
- 图表37 2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造股份制企业工业数据
- 图表38 2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造私营企业工业数据
- 图表39 2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表40 2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造其他类型企业工业数据
- 图表41 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计工业总产值对比
- 图表42 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计产品销售收入对比
- 图表43 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计资产总计对比
- 图表44 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计利润总额对比
- 图表45 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计工业总产值增长率对比
- 图表46 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计产品销售收入增长对比
- 图表47 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计利润总额增长对比
- 图表48 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业产销率对比
- 图表49 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业流动资产周转次数对比
- 图表50 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业人均销售率对比
- 图表51 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业亏损面对比
- 图表52 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业销售利润率对比
- 图表53 2005年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业资金利税率对比
- 图表54 2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造国有企业工业数据

图表55 2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造集体企业工业数据

图表56 2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造股份合作制企业工业数据

图表57 2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造股份制企业工业数据

图表58 2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造私营企业工业数据

图表59 2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造外商和港澳台投资企业工业数据

图表60 2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造其他类型企业工业数据

图表61 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计工业总产值对比

图表62 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计产品销售收入对比

图表63 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计资产总计对比

图表64 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计利润总额对比

图表65 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计工业总产值增长对比

图表66 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计产品销售收入增长对比

图表67 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计利润总额增长对比

图表68 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业产销率对比

图表69 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业流动资产周转次数对比

图表70 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业人均销售率对比

图表71 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业亏损面对比

图表72 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业销售利润率对比

图表73 2006年1-12月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业资金利税率对比

图表74 2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造国有企业工业数据

图表75 2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造集体企业工业数据

图表76 2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造股份合作制企业工业数据

图表77 2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造股份制企业工业数据

图表78 2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造私营企业工业数据

图表79 2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造外商和港澳台投资企业工业数据

图表80 2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造其他类型企业工业数据

图表81 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计工业总产值对比

图表82 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计产品销售收入对比

图表83 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计资产总计对比

图表84 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计利润总额对比

图表85 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计工业总产值增长对比

图表86 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计产品销售收入增长对比

- 图表87 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业累计利润总额增长对比
- 图表88 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业产销率对比
- 图表89 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业流动资产周转次数对比
- 图表90 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业人均销售率对比
- 图表91 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业亏损面对比
- 图表92 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业销售利润率对比
- 图表93 2007年1-5月中国不同所有制光学仪器及眼镜制造企业资金利税率对比
- 图表94 2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造大型企业工业数据
- 图表95 2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造中型企业工业数据
- 图表96 2005年1-12月中国光学仪器及眼镜制造小型企业工业数据
- 图表97 2005年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计工业总产值对比
- 图表98 2005年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计产品销售收入对比
- 图表99 2005年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计利润总额对比
- 图表100 2005年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表101 2005年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计工业总产值增长率对比
- 图表102 2005年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计产品销售收入增长率对比
- 图表103 2005年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计利润总额增长对比
- 图表104 2005年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比
- 图表105 2005年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业亏损面对比
- 图表106 2005年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业销售利润率对比
- 图表107 2005年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业资金利税率对比
- 图表108 2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造大型企业工业数据
- 图表109 2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造中型企业工业数据
- 图表110 2006年1-12月中国光学仪器及眼镜制造小型企业工业数据
- 图表111 2006年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计工业总产值对比
- 图表112 2006年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计产品销售收入对比
- 图表113 2006年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计利润总额对比
- 图表114 2006年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表115 2006年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计工业总产值增长率对比

图表116 2006年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表117 2006年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计利润总额增长对比

图表118 2006年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表119 2006年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业亏损面对比

图表120 2006年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业销售利润率对比

图表121 2006年1-12月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业资金利税率对比

图表122 2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造大型企业工业数据

图表123 2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造中型企业工业数据

图表124 2007年1-5月中国光学仪器及眼镜制造小型企业工业数据

图表125 2007年1-5月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计工业总产值对比

图表126 2007年1-5月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计产品销售收入对比

图表127 2007年1-5月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计利润总额对比

图表128 2007年1-5月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表129 2007年1-5月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计工业总产值增长率对比

图表130 2007年1-5月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表131 2007年1-5月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计利润总额增长对比

图表132 2007年1-5月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表133 2007年1-5月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业亏损面对比

图表134 2007年1-5月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业销售利润率对比

图表135 2007年1-5月中国不同规模光学仪器及眼镜制造企业资金利税率对比

图表136 1999-2003年中国PC的净进口量

图表137 中国PC的消费结构

图表138 世界主要PMMA生产商产能份额

图表139 中国浇铸板生产厂产能表

图表140 1994-1998年国内浇铸板产能统计

图表141 中国挤出板生产厂产能表

图表142 中国模塑料生产厂产能统计

图表143 2002-2006年中国太阳眼镜抽查合格率统计表

图表144 2002-2006年中国眼镜防紫外性能的抽查情况

图表145 2001-2006年全国眼镜架及其零件进口数据

图表146 2001-2006年全国眼镜架及其零件出口数据

图表147 2007年1-5月全国眼镜架及其零件进口数据

图表148 2007年1-5月全国眼镜架及其零件出口数据

图表149 2005年1-12月中国主要省市眼镜架及其零件进口数据

图表150 2005年1-12月中国主要省市眼镜架及其零件出口数据

图表151 2006年1-12月中国主要省市眼镜架及其零件进口数据

图表152 2006年1-12月中国主要省市眼镜架及其零件出口数据

图表153 2007年1-5月中国主要省市眼镜架及其零件进口数据

图表154 2007年1-5月中国主要省市眼镜架及其零件出口数据

图表155 2005年1-12月中国眼镜架及其零件进口的主要国家数据

图表156 2005年1-12月中国眼镜架及其零件出口的主要国家数据

图表157 2006年1-12月中国眼镜架及其零件进口的主要国家数据

图表158 2006年1-12月中国眼镜架及其零件出口的主要国家数据

图表159 2007年1-5月中国眼镜架及其零件进口的主要国家数据

图表160 2007年1-5月中国眼镜架及其零件出口的主要国家数据

图表161 2001-2006年全国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进口数据

图表162 2001-2006年全国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品出口数据

图表163 2007年1-5月全国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进口数据

图表164 2007年1-5月全国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品出口数据

图表165 2005年1-12月中国主要省市矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进口数据
分析

图表166 2005年1-12月中国主要省市矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品出口数据
分析

图表167 2006年1-12月中国主要省市矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进口数据
分析

图表168 2006年1-12月中国主要省市矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品出口数据
分析

图表169 2007年1-5月中国主要省市矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进口数据分
析

图表170 2007年1-5月中国主要省市矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品出口数据分
析

图表171 2005年1-12月中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进口的主要国家数

据

图表172 2005年1-12月中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品出口的主要国家数据

图表173 2006年1-12月中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进口的主要国家数据

图表174 2006年1-12月中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品出口的主要国家数据

图表175 2007年1-5月中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进口的主要国家数据

图表176 2007年1-5月中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品出口的主要国家数据

图表177 眼镜产品单元及产品品种划分表

图表178 企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准

图表179 企业生产眼镜产品必备的生产设备和检验设备

图表180 眼镜产品抽样数量和对样品的要求

图表181 眼镜产品生产许可证检验样品抽样登记表

图表182 眼镜产品生产许可证检验项目及判定标准

图表183 企业生产验配眼镜的产品标准及相关标准

图表184 企业生产验配眼镜产品必备的生产设备和检测仪器

图表185 镜片顶焦度允差

图表186 子镜片（附加）顶焦度测定

图表187 目视法检验镜片疵病的装置图

图表188 出厂或工场的批量产品检查水平（AQL=4.0）

图表189 CIE（1931）标准色度图中规定的区域

图表190 镜片的交通讯号透射比

图表191 平均日光（D65）区域的边界点

图表192 太阳镜的抽检方案

图表193 验光处方定配眼镜的光学中心偏差

图表194 配装眼镜的光学中心垂直互差

图表195 配装眼镜的柱镜轴位偏差

图表196 验光处方定配眼镜的光学中心偏差

图表197 配装眼镜的光学中心垂直互差

图表198 配装眼镜的柱镜轴位偏差

图表199 验光处方定配棱镜眼镜其棱镜屈光力偏差与基底取向偏差

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1233.html>