

2007-2008年中国有机茶行业分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国有机茶行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1954.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 国际有机茶市场概况

一、全球茶叶市场现状分析

二、各国人均茶叶年消费量

（一）美国茶叶市场现状分析

（二）乌克兰茶叶市场现状分析

（三）波兰茶叶市场现状分析

（四）英国茶叶市场现状分析

（五）印度茶叶市场现状分析

（六）斯里兰卡茶叶市场现状分析

（七）肯尼亚茶叶市场现状分析

（八）日本茶叶市场现状分析

（九）越南茶叶市场现状分析

（十）加拿大茶叶市场现状分析

三、中国有机茶发展现状分析

（一）中国有机茶发展现状

（二）中国有机茶发展前景分析

（三）有机茶、品牌茶成为市场新宠

第二章 中国有机茶行业产业政策分析

一、行业宏观经济形势与政策环境

（一）宏观经济形势分析

（二）政府对产业的政策及影响分析

二、中国有机茶加工行业全球发展状况及趋势

（一）行业的发展状况

（二）当前行业发展特点

（三）全球市场环境分析

三、行业存在问题及应对策略

（一）行业目前存在问题以及发展限制

（二）应对策略

第三章 2007年中国有机茶市场规模与结构分析

一、2007年中国有机茶市场规模分析

（一）市场规模分析

（二）总量规模分析

（三）增长速度分析

二、2007年中国有机茶产品结构分析

（一）高中低档茶叶结构分类分析

（二）各类有机茶所占比例分析

三、2007年中国有机茶品牌结构分析

（一）国际品牌与国内品牌结构分析

（二）各地区品牌结构分析

第四章 2007年中国有机茶消费市场分析

一、中国有机茶消费结构分析

二、中国有机茶消费群体分析

三、中国有机茶消费市场分析

四、消费者购买渠道分析

五、北京、上海、广东等城市有机茶消费特点分析

第五章 2007年中国有机茶出口贸易分析

一、2006-2007年中国有机茶出口总量分析

二、2006-2007年中国有机茶出口国别分析

三、2006-2007年中国有机茶按种类出口统计分析

（一）我国乌龙茶分国别和地区出口统计

（二）我国特种茶分国别和地区出口统计

（三）我国普洱茶分国别和地区出口统计

（四）我国绿茶分国别和地区出口统计

（五）我国花茶分国别和地区出口统计

（六）我国红茶分国别和地区出口统计

（七）我国茶叶分国别和地区出口统计

四、中国有机茶出口特点分析

五、2008年中国有机茶出口趋势分析

第六章 中国十大名茶细分市场

一、西湖龙井

- (一) 特点分析
- (二) 产量分析
- (三) 价格分析
- (四) 营销渠道分析

二、洞庭碧螺春

- (一) 特点分析
- (二) 产量分析
- (三) 价格分析
- (四) 营销渠道分析

三、黄山毛峰

- (一) 特点分析
- (二) 产量分析
- (三) 价格分析
- (四) 营销渠道分析

四、君山银针

- (一) 特点分析
- (二) 产量分析
- (三) 价格分析
- (四) 营销渠道分析

五、信阳毛尖

- (一) 特点分析
- (二) 产量分析
- (三) 价格分析
- (四) 营销渠道分析

六、祁门红茶

- (一) 特点分析
- (二) 产量分析
- (三) 价格分析
- (四) 营销渠道分析

七、六安瓜片

- (一) 特点分析
- (二) 产量分析
- (三) 价格分析
- (四) 营销渠道分析

八、都匀毛尖

- (一) 特点分析
- (二) 产量分析
- (三) 价格分析
- (四) 营销渠道分析

九、武夷岩茶

- (一) 特点分析
- (二) 产量分析
- (三) 价格分析
- (四) 营销渠道分析

十、安溪铁观音

- (一) 特点分析
- (二) 产量分析
- (三) 价格分析
- (四) 营销渠道分析

第七章 中国茶叶市场营销分析

一、茶叶市场营销发展概况

- (一) 茶叶营销与营销观念之浅析
- (二) 茶营销与茶市场
- (三) 茶叶营销应注意的几个关键点
- (四) 茶叶市场调研分析

二、茶叶网络营销分析

- (一) 茶叶电子商务发展现状
- (二) 透过立顿红茶分析网络营销之发展
- (三) 安溪茶叶构建网络营销渠道

三、中国茶企在市场营销中存在的严重误区

- (一) “文化”误区

- (二) 产品误区
- (三) 意识误区
- (四) 营销误区
- (五) 企业管理误区

四、茶叶营销策略

- (一) 浅谈茶叶营销发展理念
- (二) 茶叶营销六大策略
- (三) 茶叶市场营销组合运用须遵守的原则
- (四) 茶叶市场营销组合策略剖析
- (五) 茶叶淡季营销策略分析
- (六) 开创中国茶馆文化和体验营销新模式

第八章 中国茶叶市场竞争分析

一、中国茶叶市场竞争形势

- (一) 中国茶叶产业有七大竞争优势
- (二) 茶受到咖啡等西方饮品冲击
- (三) 西湖龙井面临云南普洱的挑战
- (四) 云南普洱欲挑战安溪铁观音
- (五) 品牌竞争有望结束普洱茶混战局面

二、部分地区茶叶市场竞争状况

- (一) 滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
- (二) 泉州铁观音品牌竞争激烈
- (三) 汕头茶店竞争过于激烈
- (四) 丽水茶叶竞争情况分析

三、茶叶竞争力分析

- (一) 中国茶在国际市场竞争力状况
- (二) 四川五举措加强茶叶市场竞争力
- (三) 宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

第九章 中国茶叶产区分布状况分析

一、中国历年茶园面积与茶叶产量分析

- (一) 中国历年茶园面积分析

(二) 中国历年茶园产量分析

二、中国主要茶叶产区分析

(一) 江南茶区情况分析

(二) 华南茶区情况分析

(三) 西南茶区情况分析

(四) 江北茶区情况分析

三、茶叶产区核心竞争力分析

四、茶叶产区主要企业竞争力分析

第十章 中国主要产茶省份分析

二、云南茶叶市场发展现状分析

(一) 云南茶叶产销现状分析

(二) 云南茶叶加工技术分析

(三) 云南茶叶产业发展战略分析

(四) 云南茶叶产业内部条件分析

(五) 云南茶叶产业外部环境分析

三、福建茶叶市场发展现状分析

(一) 福建茶叶产销现状分析

(二) 福建茶叶加工技术分析

(三) 福建茶叶产业发展战略分析

(四) 福建茶叶产业内部条件分析

(五) 福建茶叶产业外部环境分析

四、浙江茶叶市场发展现状分析

(一) 浙江茶叶产销现状分析

(二) 浙江茶叶加工技术分析

(三) 浙江茶叶产业发展战略分析

(四) 浙江茶叶产业内部条件分析

(五) 浙江茶叶产业外部环境分析

五、安徽茶叶市场发展现状分析

(一) 安徽茶叶产销现状分析

(二) 安徽茶叶加工技术分析

(三) 安徽茶叶产业发展战略分析

(四) 安徽茶叶产业内部条件分析

(五) 安徽茶叶产业外部环境分析

六、湖北茶叶市场发展现状分析

(一) 湖北茶叶产销现状分析

(二) 湖北茶叶加工技术分析

(三) 湖北茶叶产业发展战略分析

(四) 湖北茶叶产业内部条件分析

(五) 湖北茶叶产业外部环境分析

七、湖南茶叶市场发展现状分析

(一) 湖南茶叶产销现状分析

(二) 湖南茶叶加工技术分析

(三) 湖南茶叶产业发展战略分析

(四) 湖南茶叶产业内部条件分析

(五) 湖南茶叶产业外部环境分析

八、江西茶叶市场发展现状分析

(一) 江西茶叶产销现状分析

(二) 江西茶叶加工技术分析

(三) 江西茶叶产业发展战略分析

(四) 江西茶叶产业内部条件分析

(五) 江西茶叶产业外部环境分析

九、山东茶叶市场发展现状分析

(一) 山东茶叶产销现状分析

(二) 山东茶叶加工技术分析

(三) 山东茶叶产业发展战略分析

(四) 山东茶叶产业内部条件分析

(五) 山东茶叶产业外部环境分析

十、四川茶叶市场发展现状分析

(一) 四川茶叶产销现状分析

(二) 四川茶叶加工技术分

(三) 四川茶叶产业发展战略分析

(四) 四川茶叶产业内部条件分析

(五) 四川茶叶产业外部环境分析

十一、广西茶叶市场发展现状分析

（一）广西茶叶产销现状分析

（二）广西茶叶加工技术分析

（三）广西茶叶产业发展战略分析

（四）广西茶叶产业内部条件分析

（五）广西茶叶产业外部环境分析

第十一章 2007年中国主要有机茶企业经营状况分析

一、2007年中国主要茶叶生产企业经营状况分析

（一）2007年度中国茶叶企业排名

（二）按生产量排名

（三）按销售量排名

（四）按资产量排名

二、广东国宾集团

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

三、饶平县金利香茶厂

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

四、潮安南馥茶叶公司

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

五、安徽霍山雨佳有机茶有限公司

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

六、浙江华发出口茶厂

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

七、江西省瑞金市武夷源贡茶开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

八、湖北保康荆山锦有机茶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

九、江西井冈山市云海有机茶公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

十、浙江绍兴县舜江茶叶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

十一、福建省福鼎市恒春源茶叶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

十二、四川峨眉山龙洞有机茶业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

十三、安徽新吉有机茶有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

十四、江西春芝茗实业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

十五、江西井冈山市云海有机茶有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

十六、略

第十二章 2007年中国有机茶加工行业成本费用分析

一、2007年中国有机茶产品销售成本分析

- (一) 2007年行业销售成本总额分析
- (二) 2007年行业销售成本率分析
- (三) 不同规模企业销售成本率比较分析
- (四) 不同所有制企业销售成本率比较分析

二、2007年销售费用分析

- (一) 2007年行业及销售费用总额分析
- (二) 2007年行业及销售费用率分析
- (三) 不同规模企业销售费用率比较分析
- (四) 不同所有制企业销售费用率比较分析

三、2007年管理费用分析

- (一) 2007年行业及管理费用总额分析
- (二) 2007年行业及管理费用率分析
- (三) 不同规模企业管理费用率比较分析
- (四) 不同所有制企业管理费用率比较分析

四、2007年财务费用分析

- (一) 2007年行业及财务费用总额分析
- (二) 2007年行业及财务费用率分析
- (三) 不同规模企业财务费用率比较分析
- (四) 不同所有制企业财务费用率比较分析

第十三章 茶叶包装分析

一、 茶叶包装概述

- (一) 茶叶包装类型
- (二) 茶叶包装方法
- (三) 茶叶包装材料的选择
- (四) 透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展
- (五) 茶叶包装技术及未来包装材料发展方向

二、国际茶叶包装发展概况

- (一) 国际茶叶包装呈现出新特点
- (二) 国外茶叶包装向多样化发展
- (三) 阿联酋小包装茶叶袋需求大
- (四) 俄罗斯小包装茶叶受欢迎

三、中国茶叶包装情况

- (一) 中国茶叶包装发展史简述
- (二) 武夷岩茶包装现状
- (三) 国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- (四) 茶叶包装需符合国家相关规定

四、茶叶包装设计分析

- (一) 茶叶包装各方面设计
- (二) 茶叶包装设计应关注的三个点
- (三) 茶叶包装的色彩及图案设计分析

（四）茶叶包装设计之摄影包装分析

五、茶叶包装存在的问题

（一）茶叶包装材料浪费

（二）茶叶包装标识有待规范

（三）茶叶包装存在污染

六、茶叶包装策略

（一）茶叶包装有助提升品牌形象

（二）茶叶包装关键在于技术与文化含量

（三）茶叶商品包装中的广告运用策略分析

（四）茶叶包装装潢应体现四个特征

（五）茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第十四章 中国有机茶深加工行业产业链分析

一、中国有机茶种植产业分析

二、中国有机茶加工产业分析

三、中国有机茶流通产业分析

四、中国有机茶相关产业分析

第十五章 中国茶业发展规律研究

一、世界茶叶生产的基本规律分析

二、中国茶叶消费的基本规律分析

三、中国茶叶市场的基本规律分析

四、中国茶叶发展的基本规律分析

五、中国茶叶企业的基本规律分析

第十六章 2008-2010年中国有机茶产业发展前景及趋势预测

一、2008-2010年中国有机茶产量预测

二、2008-2010年中国有机茶市场价格预测

三、2008-2010年中国有机茶消费市场预测

四、2008-2010年中国有机茶行业深加工趋势预测

五、2008-2010年有机茶行业发展前景及趋势

（一）有机茶行业发展前景

- 1、有机茶行业发展展望
- 2、中国有机茶市场发展潜力
- 3、微波技术在中国有机茶加工制造中应用前景广阔
- 4、有机茶副产品开发前景较好

（二）有机茶行业发展趋势

- 1、中国有机茶产业发展呈十大趋势
- 2、中国有机茶流通呈现新趋势
- 3、中国茶叶产品及结构发展方向

第十七章 2008-2010年中国有机茶投资价值分析

- 一、2007年中国有机茶行业总体投资情况概述
- 二、2007年中国有机茶行业投资特点分析
- 三、2007年中国有机茶企业投资效益分析
- 四、2008-2010年中国有机茶产业投资环境分析
- 五、2008-2010年中国有机茶行业投资趋势预测
- 六、2008-2010年中国有机茶行业投资价值与机会分析
- 七、2008-2010年中国有机茶行业投资风险及防范措施

第十八章 中国有机茶行业发展策略论述

- 一、中国有机茶产业化对策
- 二、提高中国茶业实力塑造茶叶强国
- 三、中国有机茶产业国际化发展策略
- 四、中国有机茶应对全球茶叶产业新格局对策
- 五、无公害茶园的发展及策略分析
- 六、借力文化发展中国茶叶产业
- 七、茶叶综合利用及其产品开发途径
- 八、茶叶深度加工发展

图表目录（部分）：

图表 中国茶叶分类表

图表 英国人均饮料消费量

图表 英国人饮用各种饮料比重

图表 2006年阿联酋茶叶进口情况

图表 巴基斯坦中、高档红茶市场价格

图表 2007年有机茶产量全国合计

图表 2007年有机茶产量浙江省合计

图表 2007年有机茶产量湖南省合计

图表 2007年有机茶产量安徽省合计

图表 2007年有机茶产量云南省合计

图表 2007年有机茶产量福建省合计

图表 2007年有机茶产量湖北省合计

图表 中国有机茶出口量值对比表

图表 中国绿茶出口量值对比表

图表 2007年祁门县红茶加工企业生产情况调查表

图表 茉莉花种植成本及销售价格情况表

图表 自营茶销售价格及成本情况表

图表 委托加工茶销售价格及加工成本情况表

图表 茉莉花茶产业价格调整建议指导价目表

图表 2010年云南有机茶产业发展定量目标

图表 2007年湖南省有机茶出口前五位的企业情况

图表 2007年湖南省茶叶出口前十位的国家地区统计

图表 2007年茶叶出口过千万美元省市情况统计

图表 1995年和2007年湖北茶叶产量及年增长率

图表 1995年和2007年湖北茶园面积情况

图表 高屯镇有机茶分布调查表

图表 2007年茶类市场份额预计

图表 茶叶产品质量检验项目表

图表 边销茶检验项目

图表 炒青绿茶在制品质量检验表

图表 炒青绿茶质量检验表

图表 2008-2010年我国有机茶行业产能预测

图表 2008-2010年我国有机茶行业消费量预测

图表 2008-2010年我国有机茶行业市场前景预测

图表 2008-2010年我国有机茶行业市场价格走势预测

图表 2008-2010年我国有机茶行业发展趋势预测

图表……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1954.html>