

# 2007-2008年中国星级酒店 市场研究及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国星级酒店市场研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年世界星级酒店发展局势分析

#### 第一节 2007-2008年世界星级酒店发展综合分析

##### 一、2007-2008年世界星级酒店市场运营分析

##### 二、世界星级酒店管理模式分析

##### 三、世界星级酒店品牌经营分析

#### 第二节 2007-2008年世界主要国家星级酒店发展态势分析

##### 一、台湾发展态势分析

##### 二、韩国发展态势分析

##### 三、美国发展态势分析

#### 第三节 2008-2012年世界星级酒店发展状况动向分析

### 第二章 2007-2008年世界著名星级酒店在华投资经营情况分析

#### 第一节 希尔顿

##### 一、企业概况

##### 二、经营分析

##### 三、未来发展策略分析

#### 第二节 喜达屋

##### 一、企业概况

##### 二、经营分析

##### 三、未来发展策略分析

#### 第三节 雅高

##### 一、企业概况

##### 二、经营分析

##### 三、未来发展策略分析

#### 第四节 卡尔森

##### 一、企业概况

##### 二、经营分析

##### 三、未来发展策略分析

#### 第五节 洲际酒店集团

##### 一、企业概况

##### 二、经营分析

### 三、未来发展策略分析

#### 第六节 胜腾

##### 一、企业概况

##### 二、经营分析

##### 三、未来发展策略分析

#### 第七节 万豪世界

##### 一、企业概况

##### 二、经营分析

##### 三、未来发展策略分析

#### 第八节 凯悦集团

##### 一、企业概况

##### 二、经营分析

##### 三、未来发展策略分析

### 第三章 2007-2008年世界酒店业经营结构分析

#### 第一节 2007-2008年世界酒店业的市场综合分析

##### 一、全球酒店市场结构分析

##### 二、全球顶级豪华酒店直入中国

##### 三、全球酒店行业竞争分析

##### 四、世界著名跨国酒店集团发展目前态势分析

#### 第二节 2007-2008年世界宾馆酒店业的管理特征分析

##### 一、世界宾馆酒店业管理的主要特征

##### 二、酒店业引入全面质量管理

##### 三、国外饭店集团管理形式分析

##### 四、世界饭店连锁集团钟情分时度假

##### 五、世界饭店集团经营在中国分析

#### 第三节 2008-2012年世界酒店市场发展形势分析

### 第四章 2007-2008年中国星级酒店业发展格局分析

#### 第一节 2007-2008年中国星级酒店业发展影响因素分析

##### 一、旅游业的兴盛

##### 二、消费者意识的变化

### 三、奥运会的举办

#### 第二节 2007-2008年中国星级酒店业运行分析

##### 一、中国需求情况分析

##### 二、中国各省星级酒店业格局分析

##### 三、中国星级酒店业发展规模分析

#### 第三节 2007-2008年中国星级酒店业发展特点分析

### 第五章 2007-2008年中国星级酒店市场态势分析

#### 第一节 2007-2008年中国星级酒店行业发展状况及动向分析

##### 一、国有集团占据局半

##### 二、外资进入重点领域分析

##### 三、世界知名品牌占据着高端市场

#### 第二节 星级品牌酒店管理市场分析

##### 一、酒店管理业务空间庞大

##### 二、酒店管理集团化程度

##### 三、酒店管理核心经营分析

##### 四、外资酒店管理发展情况

##### 五、内资酒店管理发展情况

#### 第三节 2007-2008年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

### 第六章 2007-2008年中国星级酒店业经营结构分析

#### 第一节 2007-2008年中国星级酒店业经营目前态势市场分析

##### 一、品牌经营市场分析

##### 二、管理经营市场分析

##### 三、企业文化经营市场分析

#### 第二节 2007-2008年中国星级酒店业集中度市场分析

##### 一、区域集中度市场分析

##### 二、品牌集中度市场分析

##### 三、市场集中度市场分析

#### 第三节 2007-2008年中国星级酒店业经营所在问题分析

### 第七章 2007-2008年中国酒店业发展局势分析

## 第一节 2007-2008年中国酒店业发展状况及动向分析

### 一、星级酒店规模和效益呈持续稳定高升

### 二、高档次酒店发展之快

### 三、管理先进，开放程度高

## 第二节 2007-2008年中国酒店业现存问题分析

### 一、酒店业行业壁垒分析

### 二、中国酒店业外资赚了九成利润

### 三、中国每年有大量酒店资产闲置

### 四、中国酒店业建设和管理的十大误区

### 五、酒店业人才严重流失

## 第三节 促进中国酒店业发展的策略分析

### 一、中国酒店业如何走向世界分析

### 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

### 三、酒店业的个性化服务

### 四、中国酒店业经营模式创新化

## 第八章 2007-2008年中国北京星级酒店业市场经营分析

### 第一节 2007-2008年中国北京星级酒店市场需求分析

#### 一、需求整体呈现持续上升趋势

#### 二、高星级酒店成为市场需求主体

#### 三、商务需求成为市场的主要需求力量

### 第二节 2007-2008年中国北京星级酒店供应情况市场分析

#### 一、酒店类型繁多，市场竞争激烈

#### 二、商务型酒店是星级酒店市场的主体

#### 三、二、三星级酒店是星级酒店供应的主体

#### 四、CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域

#### 五、单位自营管理为主，世界化酒店管理日渐增多

### 第三节 2007-2008年中国北京星级酒店市场经营情况分析

#### 一、星级酒店市场价格比较分析

#### 二、酒店档次越高，经营效果越好

## 第九章 2007-2008年中国星级酒店经营状况分析

## 第一节 华天集团

### 一、企业概况

### 二、经营分析

### 三、未来发展策略分析

## 第二节 开元旅业集团

### 一、企业概况

### 二、经营分析

### 三、未来发展策略分析

## 第三节 锦江世界

### 一、企业概况

### 二、经营分析

### 三、未来发展策略分析

## 第十章 2007-2008年中国旅游业发展状况分析

### 第一节 2007-2008年中国旅游业在国民经济中的地位分析

#### 一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

#### 二、旅游业成为中国的重要产业

#### 三、中国旅游业在世界旅游中占有重要地位

### 第二节 2007-2008年中国旅游业发展情况分析

#### 一、中国旅游业进入快速发展时期

#### 二、红色旅游生命力分析

#### 三、塑造旅游产业集群品牌的分析

### 第三节 2007-2008年中国旅游业发展状况及战略分析

#### 一、中国的旅游业发展缓慢

#### 二、中国旅游资源的产权问题分析

#### 三、中国现代旅游资源产权制度分析

#### 四、中国旅游业持续发展注意因素

## 第十一章 2008-2012年中国星级酒店业经营策略分析

### 第一节 2008-2012年中国星级酒店经营策略分析

#### 一、经济型酒店经营策略

#### 二、度假酒店经营策略

### 三、主题酒店经营策略

#### 第二节 2008-2012年中国星级酒店品牌化策略分析

##### 一、充分发挥中国文化的传统优势

##### 二、树立具有竞争力的市场定位

##### 三、市场需求决定饭店品牌需求

#### 第三节 2008-2012年中国五星级酒店产品经营策略

##### 一、&ldquo;婚宴&rdquo;产品的经营策略研究分析

##### 二、经营&ldquo;婚宴&rdquo;产品的强势分析

##### 三、&ldquo;婚宴&rdquo;产品的经营策略分析

##### 四、五星级酒店高端产品的营销路

### 第十二章 2008-2012年中国星级酒店发展形势预测分析

#### 第一节 2008-2012年中国酒店行业发展形势分析

##### 一、全球化市场分析

##### 二、信息化发展形势市场分析

##### 三、集团化超级化市场分析

#### 第二节 2008-2012年中国星级酒店发展形势预测分析

##### 一、发展趋于&ldquo;绿色酒店&rdquo; 化

##### 二、世界集团高速加进加剧高档酒店竞争

##### 三、度假型酒店前景可观

### 第十三章 2008-2012年中国星级酒店业投资机遇与风险分析

#### 第一节 奥运使酒店投资面临的机遇与风险市场分析

##### 一、酒店房价连涨

##### 二、星级酒店多数被团体预定，酒店供应紧张

##### 三、奥运后的市场风险

#### 第二节 五星级酒店的投资效益及其方式市场分析

##### 一、投资效益的六个来源分析

##### 二、酒店投资和管理的六种模式分析

### 第十四章 2008-2012年中国星级酒店行业发展预测

#### 第一节 未来星级酒店行业发展趋势分析

- 一、未来星级酒店发展分析
  - 二、未来星级酒店行业技术开发方向
  - 三、总体行业“十一五”整体规划及预测
- 第二节 2008-2012年星级酒店行业运行状况预测
- 一、2008-2012年星级酒店行业工业总产值预测
  - 二、2008-2012年星级酒店行业销售收入预测
  - 三、2008-2012年星级酒店行业总资产预测

## 图表目录

- 图表 2001-2007年中国星级酒店数量一览表
- 图表 2001-2007年中国星级酒店数量变化趋势图
- 图表 2007年中国星级酒店数量按星级分类一览表（单位：个）
- 图表 2007年中国星级酒店数量按星级分类比率图
- 图表 2007年-2010年高星级酒店供给预测一览表
- 图表 2007年中国各地星级旅游饭店基本情况一览表
- 图表 2007年全国星级饭店按经营性质分析情况一览表
- 图表 2007年全国星级饭店按规模分析情况一览表
- 图表 2007年全国星级饭店按星级特征分析情况一览表
- 图表 2007年全国各城市星级饭店经营情况一览表
- 图表 2007年全国星级饭店各省市情况一览表
- 图表 2007年全国区域星级饭店经营性质一览表
- 图表 2007年全国区域星级饭店经营规模一览表
- 图表 2007年全国区域星级饭店星级级别一览表
- 图表 2007-2007年中国星级酒店供应结构图
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（按客房规模）
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（按人均收益）
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（住宿人数及天数）
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（按经营性质）
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（按每间客房收益）
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（按营业收入额）
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（营业收入构成）

图表 2007年全中国三星级酒店地区分布表

图表 2007年中国三星级酒店地区分布表（按客房规模）

图表 2007年中国三星级酒店地区分布表（按人均收益）

图表 2007年中国三星级酒店地区分布表（营业收入构成）

图表 2007年中国三星级酒店地区分布表（按营业收入额）

图表 2007年中国三星级酒店地区分布表（住宿人数及天数）

图表 2007年度锦江股份营业收入结构一览表

图表 2007年华天酒店营业收入结构一览表

图表 2004-2007年年华天酒店财务指标一览表

图表 2007-2007年中国主要地区经济型酒店房价及入住率变化图

图表 主要地区高星级酒店投资一览表

图表 2003-2007年中国酒店管理集团化变化趋势图

图表 1994-2007年旅游收入占GDP的比重变化趋势图

图表 人均GDP变化同旅游行业的关系图一览

图表 人均GDP变化同旅游业态的关系图一览

图表 994-2007年中国人均GDP与国内旅游人数关系图一览

图表 1994-2007年中国人均GDP与出境旅游人数关系图一览

图表 1978-2007年中国城乡人均可支配收入对比图

图表 城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表 1994-2007年中国旅游收入变化趋势图

图表 2000-2007年旅游收入增长率变化趋势图

图表 1994-2007年中国旅游收入占GDP的比重图

图表 1994-2008年国内旅游人数增长趋势图

图表 1994-2008年国内旅游收入增长趋势图

图表 1990-2008年中国入境游人数增长趋势图

图表 1990-2008年中国入境游收入增长趋势图

图表 1993-2007年出境游人数增长趋势图

图表 1993-2007年因私出境游人数增长趋势图

图表 十大外资酒店管理集团在中国的发展情况一览表（一）

图表 十大外资酒店管理集团在中国的发展情况一览表（二）

图表 国内主要酒店管理品牌一览表

图表 截止2007年底年10家世界酒店管理集团在国内管理酒店和客服情况一览表

图表 截止2007年底10家世界酒店管理集团管理酒店区域分布情况一览表

图表 国家酒店管理集团酒店管理点轴布局示意图

图表 1982-2007年10家世界酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表 1981-2007年十家世界酒店集团管理酒店发展情况一览表

图表 锦江国家组织结构图一览

图表 2004-2007年锦江股份财务指标一览表

图表 2003-2007年北京各星级酒店接待住宿情况图

图表 2007年星级酒店以上酒店价格情况一览表

图表 2007年全中国五星级酒店地区分布表

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（按客房规模）

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（按人均收益）

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（营业收入构成）

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（按营业收入额）

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（住宿人数及天数）

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（按经营性质）

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（按每间客房收益）

图表 2007年全中国四星级酒店地区分布表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1885.html>