

2006-2008年中国手机行业 分析研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2006-2008年中国手机行业分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5834.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 手机行业发展状况 3

第一节 2006年手机行业发展状况 3

第二节 2007年手机行业发展状况 11

一、市场概述 11

二、市场特征分析 14

三、市场结构研究 16

第三节 2008年手机行业发展状况 22

一、2008年上半年手机行业发展状况 22

二、2008年二季度手机行业发展状况 23

第二章 手机行业竞争状况 26

第一节 手机行业竞争格局 26

一、整体竞争格局 26

二、重点品牌竞争策略 26

第二节 手机重点企业分析 36

一、诺基亚 36

二、摩托罗拉公司 39

三、宁波波导股份有限公司 40

四、夏新电子股份有限公司 42

五、三星集团 43

第三章 手机行业发展趋势 44

一、2008年手机流行趋势 44

二、2008年手机电脑化趋势 46

三、未来手机融合趋势 49

图表目录

图表：2006年2-12月移动电话机产品产量全国合计 11

图表：2008-2012年中国手机市场销量及增长预测 15

图表：2007年2-12月移动电话机产品产量全国合计 21

图表：2008年2-5月移动电话机产品产量全国合计 25

图表：2007年诺基亚最受关注产品线及产品数量分布 27

图表：2007年诺基亚不同像素产品分布对比 28

图表：2007年诺基亚不同价位区间产品分布对比 29

图表：2007年索尼爱立信最受关注产品线及产品数量分布 30

图表：2007年索尼爱立信不同像素手机数量分布 31

图表：2007年索尼爱立信不同价位手机数量分布 32

图表：2007年摩托罗拉不同像素产品数量分布 33

图表：2007年摩托罗拉不同价位产品数量分布 34

图表：2007年三星不同像素产品数量分布 35

图表：2007年三星不同价位手机数量分布 36

图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司主营业务收入 41

图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司利润总额 41

图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司主营业务收入 42

图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司营业利润 42

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5834.html>